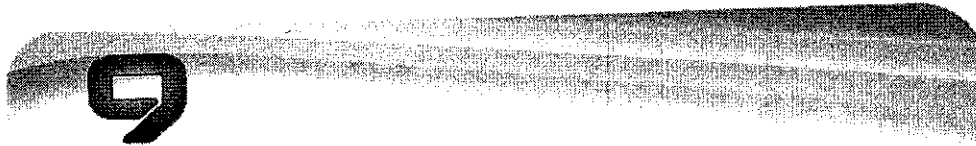


תאריך

נספח "א"

נוהל תוכן פרסומי

1. בהתאם ובכפוף לכללי הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו (תוכן פרסומי בטלוויזיה), התשפ"ב – 2021, מובהר ומוסכם בזה כי **[שם הגורם המממן]**, או מי מטעמו, לא השתתף ולא ישתתף בהחלטות הגורמים העוסקים ביצירת התכנית ובהפקתה בכל עניין שאינו בגדר תוכן פרסומי ובכלל זה בכל עניין הנוגע לתוכן התכנית, התסריט, הבימוי, הליהוק והעריכה.
2. הצדדים מתחייבים לפעול בהתאם להוראות הדין לרבות כללי הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו (תוכן פרסומי בטלוויזיה) התשפ"ב – 2021.
3. הגורמים העוסקים ביצירת התכנית, נשוא הסכם זה, מתחייבים להימנע מכל שינוי מהותי בתכנית בשל שילוב התוכן הפרסומי.
4. אין באמור בנוהל זה משום לגרוע מהחובות השונות עפ"י הוראות הדין לרבות כללי הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו (תוכן פרסומי בטלוויזיה) התשפ"ב – 2021.



נוהל מכירה והפקה של תוכן פרסומי

כללי

1. הערוץ יפעל בכל הקשור למכירה והפקה של תוכן פרסומי אך ורק בהתאם לכללי הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו (תוכן פרסומי בטלוויזיה), תשפ"ב-2021 ("הכללים").

נוהל הטיפול בגיוס מימון לתכניות הכוללות תוכן פרסומי

2. הטיפול בגיוס מימון לתכניות הכוללות תוכן פרסומי ייעשה על ידי מחלקת השיווק והמכירות של הערוץ, בפיקוח סמנכ"ל שיווק ומכירות, בהתאם לחוק ולכללים, וכן לנוהל שיפורט לקמן.
3. הגורם המממן לא ישתתף בהחלטות הגורמים העוסקים ביצירת התכנית ובהפקתה בכל ענין שאינו נוגע לתוכן הפרסומי, ובכלל זה, לא יתערב הגורם המממן בתוכן התכנית, התסריט, הבימוי, הליהוק, העריכה והשיבוץ. מובהר, כי הערוץ יוכל להציג לגורם מממן את אופי התכנית בקווים כלליים, לרבות אופן הצגת המוצר של הגורם המממן או אופן קידומו, ואולם שיקול הדעת התוכני וההפקתי המלא יהיה של העורך הראשי, סמנכ"ל הפקות או המפיק האחראי מטעם הערוץ (להלן: "המפיק האחראי"). על הגורמים העוסקים ביצירת התוכנית ובהפקתה להימנע מכל שינוי מהותי בתוכנית, בשל שילוב התוכן הפרסומי. כל הסכם יכולות הוראה לפיה ההסכם כפוף להוראות הדין, ובפרט לכללים.
4. נוהל זה יצורף לכל הסכם או הזמנת עבודה של בעל הרישיון עם גורם מממן של תוכן פרסומי ו/או עם מפיק חיצוני של תוכן פרסומי, וכן לכל הסכם או הזמנת עבודה של מפיק חיצוני כאמור עם גורם מממן, וכל הסכם כזה יציין במפורש כי שיקול הדעת המלא בכל הנוגע לתוכן התכנית ולהפקתו יהיה של הערוץ. הגורם המממן יידרש לחתום על ההסכם או הזמנת העבודה הכוללת את ההצהרה האמורה. כן יכלול כל הסכם או הזמנה כאמור הוראה, בה יצהיר הגורם המממן כי ידוע לו שכל תכנית הכוללת תוכן פרסומי ישודר תוך ידוע הציבור את אופי התכנית כתכנית הכוללת תוכן פרסומי.
5. לא תיעשה כל פנייה לגורמים מסחריים ביחס לשידור תכנים פרסומיים הנוגעים למוצרים ושירותים האסורים על פי חוק כפי שפורט בסעיפים 5, 6 ו-8 לכללים, ולא יענה הערוץ לכל פנייה שתבוא מגורמים מסחריים בענין מוצרים או שירותים כאמור.
6. בטרם סגירת עסקה עם גורם מממן, יקבל סמנכ"ל השיווק והמכירות מסמנכ"ל הפקות הערכה של עלות התכנית (כולל עלויות פנימיות) מסמנכ"ל הפקות או מסמנכ"ל הכספים. החצעה הכספית לגורם המממן יתבסס על הערכה זו ויבטיח כי המימון המסחרי לא יעלה על 60% מעלות התכנית בהתאם להערכה.
7. מובהר כי נוהל זה הינו כפוף לכללים, ובפרט לסעיף 3 לכללים. בכל מקרה של סתירה בין הוראות הכללים לבין הוראות נוהל זה או הוראות הסכם עם מפרסם או עם מפיק חיצוני, יגברו הוראות הכללים.

נוהל הטיפול בהפקת תכניות הכוללות תוכן פרסומי

7. המפיק האחראי יכין תחילה סקיצה של התכנית שתכלול התייחסות והנחיות כלליות ביחס לשילוב התוכן הפרסומי בה, ואשר יעמדו בכללים, ובפרט:
- מוצר או כל דבר העשוי לקדם את המוצר, יאוזכר בתוכנית רק אם יש לאזכרו הצדקה ברורה מבחינת שיקולי עריכת התוכנית.
 - הצגתו של המוצר תיעשה באופן סביר מבחינת מרכזיותה והבלטתה בשידור.
 - מוצר או כל דבר העשוי לקדם את המוצר, לא יאוזכר בקדימון לתוכנית הכוללת תוכן פרסומי או בחסות לתוכנית כאמור.
8. המפיק האחראי יימנע מסטייה מהקווים המנחים שנקבעו בסקיצה לתכנית.
9. לא ישולב תוכן פרסומי בתכניות בהן אסור פרסום זה על פי חוק כמפורט בסעיף 4 לכללים. כמו כן חל איסור שילוב תוכן פרסומי בימים האסורים על פי חוק כמפורט בסעיף הנ"ל.
10. היה למפיק האחראי ספק בדבר התאמת התכנית לכללים, בכל שלב בתהליך ההפקה, יפנה את השאלה אל היועץ המשפטי של הערוץ, אשר יכריע בה או, במידת הצורך, יפנה לרשות לקבלת עמדתה.
11. מחלקת השיווק והמכירות, מחד, ומחלקת התוכן וההפקה, מאידך, יפעלו באופן נפרד ועצמאי, עובדי כל מחלקה יהיו כפופים באופן ישיר למנהלי מחלקותיהם, אשר ידווחו ישירות למנכ"ל. חל איסור על עובדי המחלקה השיווקית לקבל החלטות בעבודתם של אנשי התוכן. האמור לעיל לא יתפרש כגורע מסמכותו של המנכ"ל להיות מעורב בנושאים אסטרטגיים הקשורים לשיווק ומכירות או לקבל דיווחים ביחס למכירות.
12. בתקופת הוראת השעה (עד לתאריך 10.6.2022), יינקטו אמצעי בקרה מול חדר השידור על מנת לוודא שכל תכנית הכוללת תוכן פרסומי תשודר עם זיהוי התכנית כתוכן פרסומי בהתאם לכללים, היינו: (א) במהלך שידור תכנית המכילה תוכן פרסומי תוצג הודעה רצה בחלקו העליון של המסך (להלן – הודעת המממן) שנוסחה יהיה "בתוכנית זו משולב תוכן פרסומי". הודעה זו תהיה בשפת התוכנית המשודרת ובשפת הכתוביות, אם יש, באותיות בצבע בולט לעין הנוגד את הרקע, הניתנות לקריאה בנקל וזוהות בהדגשתן. ההודעה תהיה מתוחמת במסגרת שצבעה, עובייה והדגשתה הם כצבע, כעובי וכהדגשה של האותיות שבהודעה, וכן (ב) להודעה יצורף אחד מהסימנים המופיעים בתוספת לכללים, כך שייבחר הסימן הבולט ביותר בהתאם לרקע המסך בזמן השידור.

כפיות

אין באמור בנוהל זה כדי לגרוע מחוראות הדין, לרבות הוראות הכללים.

הודעה על נוהל לשילוב תוכן פרסומי בשידורי בעל רישיון

1. בהתאם לכללי הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו (תוכן פרסומי בטלוויזיה) התשפ"ב – 2021 (להלן: "הכללים"), חברת מוסיקה 24 בע"מ, מפעילתה של ערוץ 24 (להלן: "הערוץ") קובעת נוהל לשם הפרדה בין הגורמים המממנים (להלן: "המממנים") לבין הגורמים העוסקים ביצירת התכנית ובחפוקתה (להלן: "המפיקים"), ולצורך שמירה על עצמאותם של גורמים אלה.
2. בכל הסכם להפקת תכנית חדשה ו/או לרכישת תכנית ממפיק חיצוני, יופיע הסעיף הבא: "אני מצהיר כי תוכן כללי הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו (תוכן פרסומי בטלוויזיה) התשפ"ב – 2021 (להלן: "הכללים") ידוע לי, וכי אני אפעל בהתאם להוראות הכללים וכל דין כפי שיהיה בתוקף בעת החתימה על הסכם זה. כמו כן, אני מצהיר ומאשר את נוהל מוסיקה 24 בע"מ בכל הנוגע להפרדת הגורמים המממנים מהגדרת המונח בכללים, לבין הגורמים העוסקים ביצירת התכנית ובחפוקתה, אשר מצורך כנספת להסכם זה". סעיף זה יאושר על ידי הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו (להלן: הרשות").
3. נוסחו של הנוהל יהיה כדלקמן:

נוהל לשילוב תוכן פרסומי בשידורי בעל רישיון

1. בהתאם לכללי הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו (תוכן פרסומי בטלוויזיה) התשפ"ב – 2021 (להלן: "הכללים") צריכה להתקיים הפרדה בין הגורמים המממנים, כהגדרתם בכללים, לבין הגורמים האמונים על יצירת התכניות והפקתן (להלן: "המפיק") ולשמירה על עצמאותם של גורמים אלה.
2. המפיק, בין אם הוא חברה חיצונית המפיקה תכנית עבור הערוץ ובין אם הוא הערוץ עצמו באמצעות נותני שירותים שונים מטעמו, ידאג כי בתכנית שבה קיים תוכן פרסומי, המממנים לא יהיו שותפים להחלטותיו, לרבות החלטות הנוגעות לתסריט, בימוי, ליהוק ועריכה, וזאת לצורך שמירה על עצמאותם של גורמי ההפקה. ככל מקום בנוהל זה שבו נכתב "המפיק" הכוונה היא גם לערוץ במקרים שבהם הוא משמש כמפיק תכנית, ובכל מקום שבו קיימת תתייחסות לחובות החלות על "הערוץ" הכוונה היא לחובות החלות על הערוץ כמשדר ולא כמפיק.
3. ידוע למפיק, כי שיקול הדעת וזכות ההכרעה בדבר עצם שידורה של תכנית הכוללת תוכן פרסומי, אופן שיבוצה, תוכנה, התסריט שלה, אופן הבימוי והעריכה שלה וכיוצא"ב יהיו בידי הערוץ וגורמים מטעמו בלבד, והמממן לא יהיה שותף להם.
4. ידוע למפיק, כי עליו להימנע מכל שינוי מהותי בתכנית בשל שילוב תוכן פרסומי בה וכי שילובו של התוכן הפרסומי יתאפשר רק ככל שיש לאזכרו הצדקה ברורה מבחינת שיקולי עריכת התכנית בהתאם לסעיף 7 לכללים. הצגתו של מוצר תיעשה באופן סביר מבחינת מרכזיותה והבלטתה בשידור, והמוצר לא יקודם בקדימון או בחסות לתכנית.
5. המפיק ידווח לערוץ על כל שילוב של תוכן פרסומי, על מהות התוכן הפרסומי, חלקו בתכנית, התמורה שהתקבלה בגינו וכל התחייבות אחרת של המפיק בקשר עם התוכן הפרסומי כלפי המממן, ולערוץ יהיה שיקול דעת בכל הנוגע לשילובו של התוכן הפרסומי כמפורט בסעיף 3 לעיל.
6. המפיק לא ישלב תוכן פרסומי בסוגי התכניות שנאסר לשלב בהן תוכן פרסומי בהתאם לסעיף 4 לכללים, והערוץ, כמפיק או משדר, יימנע משילובן של תכניות המכילות תוכן פרסומי במועדים שבהם אין לשדר תכניות המכילות תוכן פרסומי בהתאם לסעיף 4(א)(5) לכללים.

7. המפיק לא ישלב תוכן פרסומי שנועד לקדם מוצרים ושירותים האסורים בפרסום בהתאם לסעיף 5 לכללים, לרבות מוצרים האסורים בפרסום על פי דין, מוצרי טבק ועישון, מוצר המיועד לסייע להתחמק מבדיקה חוקית או להפריע לביצועה, שירותי דת ומיסטיקה, תורת הנסתר, העל טבעי וכיוצ"ב, סוכנויות פרטיות לחקירות, נשק, תחמושת ומועדוני ירי או מועדוני נשק, חומרי תועבה, שירותי ליווי ושירותי מין, יועצים או מומחים מתחום הרפואה, הקוסמטיקה הרפואית, הרפואה האסתטית ובריאות כמפורט בסעיף.
8. המפיק לא ישלב בתכנית תוכן פרסומי אשר נאסר שילובו מטעמי אתיקה כמפורט בסעיף 6 לכללים, לרבות תוכן פרסומי שעלול להטעות, תוקף גופים אחרים או ממעיט מערכם, מעודד פעולה מזיקה בניגוד להוראות כל דין וכיוצ"ב כמפורט בסעיף.
9. הערוץ יסדר טרם השידור של תכנית המשלבת תוכן פרסומי, תשדיר המסביר לצופה מה אופן סימונו של תוכן פרסומי.
10. כל תכנית ובה מופיע תוכן פרסומי, תסומן ככזו במשך 3 שניות בתחילת התכנית, וכן 3 שניות בתכנית, לפני היציאה לפרסומות ו-3 שניות בתכנית לאחר החזרה מבדיק הפרסומות על ידי סימן הזיהוי החזותי המיועד לכך. ראשי התיבות "ת.פ." יופיעו בתקציר ה-EPG של התוכנית.
11. בסיומה של תכנית שבה משולב תוכן פרסומי תוצג הודעה על זהות המממן, וככל ששם המוצר המופיע בתכנית אינו מזוהה דיו עם זהות המממן, תכלול ההודעה גם את שם המצרף או השירות ואת זהות המממן. ההודעה תהיה במסגרת הרולר ככל שניתן, ואם לא, תהיה במסגרת שקופית סגיר. ההודעה תהיה בנוסח: "בתכנית משולב תוכן פרסומי במימון חברת XXX".
12. התמורה הכוללת שתתקבל מהמממנים לא תעלה על 60 אחוזים מעלותה של התכנית.
13. הערוץ יהיה אחראי על דיווחים לרשות בהתאם לסעיף 12 לכללים.
14. בחצי השנה הראשונה ליישומם של הכללים, לצד הסימן החזותי שנועד לצורך סימון תוכן פרסומי ומופיע על המסך למשך 3 שניות, תופיע הודעה רצה בחלקו העליון של המסך שנוסחה יהיה "בתכנית זו משולב תוכן פרסומי" אף היא למשך 3 שניות. הודעת המממן תהיה בשפת התכנית ובשפת הכתוביות, באותיות ובצבע בולטים לעין הנוגד את הרקע, וניתנות לקריאה בנקל, הכל כמפורט בסעיף 15 לכללים.
15. אין באמור בנוהל זה כדי לגרוע מקיומן של החובות הקבועות בכללים ו/או בדין ביחס לשילובו של תוכן פרסומי, והערוץ ו/או המפיק יפעלו בהתאם להוראות הדין לרבות חוק הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו, התשי"ן - 1990 והכללים, כפי שיהיו בתוקף בעת הרלוונטית במלואם.

22 בפברואר 2022

נוהל שילוב תוכן פרסומי

- (1) הנוהל נקבע לשם הפרדה בין המממנים לבין הגורמים העוסקים ביצירת התכניות ובהפקתן ולשמירה על עצמאותן של גורמים אלה.
- (2) הגורמים העוסקים ביצירת התכנית ובהפקתה ימנעו מכל שינוי מהותי בתכנית, בשל שילוב התוכן הפרסומי.
- (3) בהסכם יודגש כי על הצדדים להסכם לפעול בהתאם להוראות הדין לרבות כללי הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו (תוכן פרסומי בטלוויזיה) התשפ"ב – 2021. יובהר לגורם כי בזמן השידור התוכן הפרסומי, יופיע על המסך סימן זיהוי כתוכן פרסומי.
- (4) הגורם המממן לא יהא שותף בהחלטות הגורמים העוסקים ביצירת התכניות והפקתן בכל עניין שאינו בגדר תוכן פרסומי, ובכלל זה לכל עניין הנוגע לתוכן התכנית, התסריט, הבימוי, הליחוק והעריכה.
- (5) "אין באמור בנוהל משום לגרוע מהחובות השונות עפ"י הוראות הדין לרבות כללי הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו (תוכן פרסומי בטלוויזיה) התשפ"ב – 2021".
- (6) בכל התקשרות מול גורם מממן בנוגע לתוכן פרסומי, הנוהל יצורף כנספח להסכם.

נוהל זה הינו בהתאם ובכפוף לכללי הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו (תוכן פרסומי בטלוויזיה), התשפ"ב – 2021.

נוהל קשת לנושא כללי תוכן פרסומי

1. הגורמים המממנים לא ישתתפו בהחלטות הגורמים העוסקים ביצירת התוכנית ובהפקתה בעניינים שאינם תוכן פרסומי, ובכלל זה בכל עניין הנוגע לתוכן התכנית, תסריט, בימוי, הליהוק והעריכה.

2. הגורמים העוסקים ביצירת התכנית והפקתה ימנעו משינוי מהותי בתוכנית בשל שילוב התוכן הפרסומי.

3. על מנת לעמוד בעקרונות אלה:

א. לכל הפקה ייקבע רפרנט שת"פ ייעודי, שאינו מצוות התוכן וההפקה של התוכנית המסוימת, אשר יודא קיומה של הוראה זו.

ב. סמכות ההחלטה בכל הנוגע לתכנית, כולל נראות התוכן הפרסומי, תמצא בידי עורכי התוכן של התכנית.

ג. בהסכם בין הצדדים יודגש כי על הצדדים להסכם לפעול בהתאם להוראות הדין לרבות כללי הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו (תוכן פרסומי בטלוויזיה) התשפ"ב – 2021.

ד. אין באמור בנהל משום לגרוע מהחובות השונות עפ"י הוראות הדין לרבות כללי הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו (תוכן פרסומי בטלוויזיה) התשפ"ב – 2021.

4. הנהל בהתאם ובכפוף לכללי הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו (תוכן פרסומי בטלוויזיה), התשפ"ב – 2021.

נוהל שילוב תוכן פרסומי בתוכניות

להלן ניהל שילוב תוכן פרסומי בתוכניות הנוהל הינו בהתאם ובכפוף לכללי הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו (תוכן פרסומי בטלוויזיה), התשפ"ב – 2021.

"אין באמור בנוהל משום לגרוע מהחובות השונות עפ"י הוראות הדין לרבות כללי הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו (תוכן פרסומי בטלוויזיה) התשפ"ב – 2021".

"בהסכם בין הצדדים יודגש כי על הצדדים להסכם לפעול בהתאם להוראות הדין לרבות כללי הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו (תוכן פרסומי בטלוויזיה) התשפ"ב – 2021".

1. מטרת הנוהל :

◦ שמירה על שיקול דעת ועצמאות התוכן ביחס לשילוב תוכן פרסומי בתוכניות.

2. הגדרת מונחים מקצועיים:

◦ "מוצר" – מצרך, שירות, שם או סימן מסחרי, עסק, וכל עניין מסחרי אחר של המממן או מי מטעמו, וכן מסר או סימן העשויים לשמש לקידום המסחרי;

◦ "מממן" – מי שנותן לבעל הרישיון או למפיק התכנית, או למי מטעמו, תמורה בעד שילוב מוצר בתכנית או קידומו בה, לרבות מי שמטרתו קידום המוצר, או מי מטעמו;

◦ "תוכן פרסומי" – כל אחד מאלה:

▪ שילובו של מוצר במהלך תכנית בדרך של אזכור קולי או חזותי, לרבות הדגמת השימוש בו, או קידומו של מוצר בתכנית בכל דרך אחרת – כנגד תמורה מן המממן, למעט מוצר שהתקבל ללא תשלום לצורך בחינה אובייקטיבית שלו בתכנית בענייני צרכנות;

▪ שילובו של מרואיין, מציג, מגיש, מתמודד בשעשועון או בתחרות, וכיוצא באלה משתתפים במהלך תכנית, כנגד תמורה מן המממן;

▪ "תכנית" – יחידת שידורים בסיסית בעלת תוכן והיקף ידועים ומוגדרים, במתכונת הערוכה לשידור בטלוויזיה, הכוללת רצף של תמונות וקול;

▪ "תמורה" – כל אחד מאלה:

▪ תשלום כספי וכל רווח, זכות או טובת הנאה, שניתנו במישרין או בעקיפין, לרבות השתתפות בעלות הפקת התכנית או בעלות רכישת זכויות השידור בה;

- אספקת מוצר או שירות לשימוש בתכנית או לצרכיה, למעט פרסים המוענקים בתכנית לפי התנאים הקבועים בסעיף 9א לכללי האתיקה.

3. הגדרת בעלי תפקידים :

- מנהל מחלקת התוכניות
- מנהל הפרוגרמינג
- מנהל מחלקת תוכן שיווקי
- מפיק תוכן אחראי – אחראי על התקציב, בקרה והבאה לשידור של התוכנית.
- עורך תוכן אחראי – אחראי לתוכן המוצג בתוכנית ולאיכות התוכן.
- מפיק מטעם מחלקת תוכן שיווקי – אחראי על ההתקשרות והתקשורת מול הגורם המממן.

4. הגדרת תחומי אחריות

- שיקול הדעת וזכות ההכרעה בדבר שידור תוכנית הכוללת תוכן פרסומי יהיה נתון בידי גורמי ההפקה והתוכן מטעם רשת.
- אופן שיבוצה, תוכנה, התסריט ואופן הבימוי והעריכה שלה יהיה נתון בידי גורמי ההפקה והתוכן מטעם רשת.
- יש לשמור על הפרדה בין הגורם המממן לבין הגורמים העוסקים ביצירת התכניות ובהפקתן, על כן, כל התקשרות והתקשורת תבוצע ותנוהל על ידי מחלקת התוכן שיווקי, וביחס לכל תוכנית יקבע מפיק אחראי.
- המממן לא ישתתף בהחלטות הגורמים העוסקים ביצירת התכניות ובהפקתן בכל עניין שאינו בגדר תוכן פרסומי ובכלל זה בכל עניין הנוגע לתוכן התכנית, התסריט, הבימוי, הליהוק והעריכה ;
- על הגורמים העוסקים ביצירת התכנית ובהפקתה להימנע מכל שינוי מהותי בתכנית, בשל שילוב התוכן הפרסומי.
- מוצר או כל דבר העשוי לקדם את המוצר, יאוזכר בתכנית רק אם יש לאזכרו הצדקה ברורה מבחינת שיקולי עריכת התכנית.
- הצגתו של המוצר תיעשה באופן סביר מבחינת מרכזיותה והבלטתה בשידור.
- מוצר או כל דבר העשוי לקדם את המוצר, לא יאוזכר בקדימון לתכנית הכוללת תוכן פרסומי או בחסות לתכנית כאמור.

5. הגדרת גילוי נאות

- האחראי ההפקה יעדכן ככל הניתן את מנהל לוח השידורים בנוגע לתוכנית בה משולב תוכן פרסומי, וזה יעדכן את מערכות השידורים וה-EPG בהתאם.