

22.1.18

## סיכום מפגש הוועדה הציבורית המייעצת, גידסטאר ישראל

### 16.1.18

#### משתתפים (ע"פ א-ב)

חברי הוועדה - עו"ד אבני דורון, אדרי אסף, עו"ד גלובוס אייל, דר' גרינשפן איתי, דודאי רני, דיאב סוועאד, סופרי ששון, פלורנטין איריס, פרוסקי שיאון דניאלה, קורן אמיתי, שלגי יעל, שפיגלמן שי לי, עו"ד שרייבר אביטל.  
צוות מקצועי למיזם – אלדר טל, עו"ד גרוס גלי, דוקטש יואב, ולמר שי, קלנברג דפנה, עו"ד שטול לירז.

#### דברי פתיחה ועדכונים

יושבי הראש ברכו על ההתכנסות המחודשת.  
נאמרו דברים לזכרו של ד"ר ניסן לימור ממיסדי הגידסטאר.  
שי לי שפיגלמן, ראש מטה ישראל דיגיטאלית הציגה את תפיסת המטה ועבודתו.  
עו"ד אייל גלובוס עדכן:

- שיפור האתר זוכה לתגובות חיוביות מעבר למצופה.
- עד סוף אפריל יעלה לאוויר אתר הגידסטאר החדש.
- צוות המיזם החל בקידום שיתוף פעולה עם האקדמיה.
- בהתאם למציאות המשתנה צוות המיזם עסוק בחשיבה על מהות הקשר עם החברה האזרחית ודרכים למימוש, לרבות קיום זירה שיתופית להתייעצות.

שי עדכן:

- נצפה גידול של 200% במעבר בין אתר משרד המשפטים לאתר הגידסטאר
- נצפה גידול של 70% בכניסות לאתר דרך מהמוביל היבט זה מהווה כ 25% מכלל הכניסות לאתר.
- האתר החדש יכיל ניתוח נתונים רוחביים לרבות התפלגות עמותות לפי נושאים, פיזור גיאוגרפי, התקשרות עם משרד ממשלתי, הקדשות, סנכרון מערכת הנתונים של המשרד, תשתית להעברת מידע לגורמים חיצוניים ועוד.

#### הצגת עמדת צוות המיזם בדבר קהלי היעד

בעקבות דיוני הוועדה בדבר קהלי יעד למיזם, ובקשתה לערוך למידה אשר תהווה בסיס לקבלת החלטה, ערך הצוות המקצועי למידה שגובשה לנייר עמדה המצורף כנספח.  
הצוות יצר דיוק במונח "קהל רחב" אותו ניתן לחלק לבעלי זיקה לעולם העמותות (עיתונאים, תורמים, עובדים סוציאליים ועוד), ולאלו שאינם "בעלי זיקה" משמעותית.  
לאור הלמידה, מעוניין הצוות להמשיך עם פיתוח אתר גידסטאר החדש, תוך השקעת משאבים סבירה בביצוע התאמות נדרשות לצורך הרחבתו לקהלי יעד נוספים שאינם בעלי עניין או מקצוע בתחום העמותות, אך יש להם זיקה משמעותית, הבנה בסיסית ועניין במידע הקיים אודות

עמותות. עם זאת, הצוות לא שולל את העמדה לפיה בעתיד יש להרחיב את האתר גם לקהל יעד של ציבור רחב שאינו בעל זיקה לעמותות ואזרחים שהינם בגדר משתמשים אקראיים באתר.

### עיקרי הדיון בעקבות העמדה המוצגת

- בשלב זה יש לשאוף למתן מענה משמעותי ואיכותי לקהלי יעד עם הזיקה. הצטיינות במענה לקהל זה תוביל באופן טבעי להרחבת קהל היעד.
- יש לשים את הדגש בדיון לא על הרחבת קהלי היעד והמשתמשים, אלא על איתור ה"מנופים" שהינם שירותים שיוכלו להיכלל באתר ולתת ערך מוסף לציבורים מסוימים.
- אחת ממטרות המיזם הינה העלאת מודעות לחברה האזרחית, בתוך כך מומלץ למפות היטב מי הם בעלי הזיקה במטרה ליצור הגדרה רחבה ככול הניתן (לדוגמה: סטודנטים)
- בפעימה הראשונה חשוב להתמקד בבעלי הזיקה ולהתמקצע, בפעימה השנייה חשוב לצאת ל'קהלי הקצה' (לדוגמה: הורים לילדי פנימיות)
- יש לראות ב'בעלי זיקה' כבעלי השפעה על 'קהל הקצה', בעלי זיקה הינם 'מתווכים' המייצרים השפעה רחבה על כלל האוכלוסייה.
- לרוב עמותות מהאוכלוסייה הערבית אינן מיוצגות ואינן משתמשות באתר, יש לעסוק בחיבור קהל זה למיזם. החלטת ממשלה 922 מהווה הזדמנות לקידום הנושא.

### רעיונות להרחבת שירותים:

- פלטפורמת היוועצות עם העמותות.
- פלטפורמה להעברת מידע מהממשל לעמותות והזמנה להיות פעילים במגוון תהליכים (כמו לדוג' פרסום RFI בטרם יציאה למכרז)
- כלי עבודה לנתני תמיכות ומענקים בממשל, פילנתרופיה ורשויות מקומיות. ( מקל על עמותות בשליחה חוזרת של מסמכים שונים)

### עריכת מדרג לעמותות מנתוני הגידסטאר

לאור נתוני סקר משתמשים פוטנציאלים, ורצון להנגיש מידע פשוט ונהיר, עלתה האפשרות ליצור מדרג לעמותות על פי נתוני האתר. צוות המיזם ביקש לערוך דיון ראשוני בנושא.

### עיקרי דיון - האם כדי לעסוק במדרג עמותות, אם כן כיצד?

- נערכו ניסיונות בעבר ע"י מגוון ארגונים ליצור מדדים לעמותות, רובם לא צלחו.
- מדרג לעמותות עלול לפגוע באובייקטיביות של האתר.
- עלתה השאלה האם תפקיד המיזם ליצור מדרג לעמותות.
- קיימת מורכבות ביצירת מדד ערכי ( מדרג ) לעמותות, יחד עם זאת יש ערך בניתוח נתונים באופן רוחבי, היבט זה רתום לשקיפות והנגשת מידע.

- יש לבחון מה הם המדדים לניתוח נתונים רוחבי, בתוך כך יש להימנע מפגיעה בעמותות המגיעות מהפריפריה, או מהאוכלוסייה הערבית.
- באם המיזם רוצה לקדם מדרג לעמותות, מומלץ שיעשה זאת באמצעות שת"פ עם ארגונים נוספים.
- מומלץ לצמצם העיסוק בחמשת מקבלי השכר בעמותות.
- הוועדה קיימה דיון על דרוג המונים, ועל הקושי לממשו.
- הצוות ימשיך בבחינת הנושא לאור ההתייחסויות שעלו, ומזמין את חברי הוועדה לשלוח רעיונות לחתכי רוחב אפשריים באתר.

### התייחסויות נוספות מחברי הוועדה

- הוועדה מעלה הצורך בקיום פלטפורמה דיגיטאלית שיתופית לקהלי היעד לאתר.
- עולה הצורך למתן מידע על שירותים, צוות המיזם ציין הקושי בתחום זה שכן למשרד המשפטים אין הכלים לערוב למהימנות הנתונים. חלק מחברי הוועדה ציינו כי יש לשמור על עצמאותה של החברה האזרחית, בתוך כך מומלץ לבחון בעתיד עיסוק בנושא באמצעות שיתופי פעולה ומיזמים נוספים.
- עלתה בקשה להכיל מידע על מקורות פילנתרופים. צוין כי יש לבחון שילוב נתונים רוחביים בנושא מהלמ"ס.
- יש לשאוף לשלב נתונים על תמיכות מרשויות מקומיות.
- מוצע לקדם נושא שיעורי אזרחות ומחויבות אישית בבית הספר.

### סיכום

הוועדה ברכה על התקדמות המיזם ופריצת הדרך הטכנולוגית בשילוב מערכת הסיילספורט בעבודת המשרד.

- הוועדה קיבלה את עמדת הצוות המקצועי בדבר מיקוד בשלב זה בבעלי הזיקה, לצד זה מבקשת הוועדה למפות ובמידה ונדרש להרחיב הקהלים הנכללים בקטגוריה זו.
- הוועדה מבקשת לקדם הרעיונות שעלו בנייר העמדה :
  - עריכה ועיצוב ידידותי של האתר.
  - פישוט של מונחים מקצועיים באתר ו/או הוספת הסברים למונחים ( לדוגמה סעיף 3א' וכו' )
  - הוספת מדריכים וסרטונים למשתמש באתר.
- הוועדה מבקשת לחזור לעסוק בנושא קהל היעד בעתיד ( לאחר ההשקה ולמידה על אופי הפעילות באתר החדש)



GuideStar  
Israel ישראל  
גיידסטאר  
אתר העמותות של ישראל

- הוועדה ממליצה לא לעסוק במדרוג ערכי אלא להתרכז במתן מידע השוואתי נגיש ואובייקטיבי, אשר ישקף מצבה של העמותה ביחס לשדה בו היא פועלת.
- הוועדה רואה ערך ביצירת חתכי רוחב למידע המצוי באתר, לצד זה מבקשת לבחון אלו נתונים/ מדדים חשוב שיעברו עיבוד רוחבי. הוועדה מבקשת לקיים דיון נוסף בנושא.
- הוועדה מבקשת לבחון נושא פתיחת פלטפורמה דיגיטאלית שיתופית לקהל היעד.
- הוועדה מבקשת לבחון את העמקת הקשר עם החברה הערבית לצורך מתן מענה מותאם. בהמשך לכך, תקבע פגישה של הצוות עם חברת הוועדה דיאב סוועאד.



משרד המשפטים  
Ministry of Justice



ג'וינט ישראל אלכא  
המכון למנהיגות וממשל  
יחד בעשייה חברתית

