



היחידה לחופש המידע
Freedom of Information Unit

כ"ד אלול, תשפ"ב
20 בספטמבר 2022

לכבוד
עו"ד אלעד מן
עמותת הצלחה – לקידום חברה הוגנת

באמצעות הדוא"ל: elad@man-barak.com

שלום רב,

הנדון: בקשה לקבלת מידע בנושא סמליל הרשות השנייה בעניין תוכן פרסומי בטלוויזיה

סימוכין: בקשתך מיום 2.8.2022

במענה לבקשתך שבסימוכין לקבלת מידע לפי חוק חופש המידע, התשנ"ח-1998 (להלן: "החוק"),
בעניין סמליל התוכן הפרסומי אשר עוצב לבקשת הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו, להלן התייחסות
לפ"מ לבקשה בהתאם למידע שהועבר ע"י איריס בראל, סגנית מנהלת לפ"מ:

בהמשך לפניית הרשות השנייה ללפ"מ לעיצוב סמליל לטלוויזיה כחלק מכללי הרשות השנייה
לטלוויזיה ורדיו בנושא תוכן פרסומי, ביצעה לפ"מ פנייה לשני ספקים בבקשה לעצב את
הסמליל האמור.

הפנייה כללה דרישה כי הסמליל יהיה פשוט ולא מורכב ודומה בנראותו לסמליל המסמל מקבץ
פרסומות. מטרת יצירת הסמליל הייתה ליצור סימן זיהוי עבור הצופה כי המדובר בתוכן
פרסומי ממומן.

שני הספקים אליהם פנתה לפ"מ הם:

- סטודיו שגיא בלומברג, ח.פ: 27484716.
- דרייב 101 בע"מ, ח.פ: 514704980.

לשני הספקים בוצעה פנייה אחידה בבקשה להעביר סקיצות אפשריות לסמליל בהתאם לתיאור
האמור. לכל אחד מהספקים שולמה תמורה בגובה 2,000 ₪, לא כולל מע"מ.

מצ"ב קבצים הכוללים מגוון סקיצות שהוצעו במסגרת ההליך.



היחידה לחופש המידע
Freedom of Information Unit

לאחר דיון בנושא בקרב גורמי המקצוע מטעם לפ"מ והרשות השנייה, נבחר סמליל בעיצוב דרייב 101 בע"מ. ההחלטה התקבלה לאחר שנבחנה התאמת הסמליל למטרות, ובכלל זה פשטות העיצוב, בהירות המסר אותו על הסמליל להעביר והדמיון לסמליל המזוהה עם מקבץ פרסומות.

לאחר בחירת הכיוון הקריאייטיבי של הסמליל, נעשו התאמות ודיוקים כך שיתאים לצמד המילים "תוכן פרסומי" ולא "תוכן שיווקי" בהתאם לנוסחם העדכני של כללי הרשות. כן, בוצעו שינויי צבע ופונט עד לקבלת התוצר המוגמר. בגין ביצוע השינויים האמורים שולמו לספק דרייב 101 בע"מ 2,000 ₪, לא כולל מע"מ.

בהתאם לסעיף 7(ו) לחוק, הנך זכאי לעתור על החלטה זו לפי הוראות חוק בתי המשפט לעניינים מנהליים, התש"ס-2000.

בברכה,
תמי כהן טויטו
ממונה על יישום חוק חופש המידע
משרד ראש הממשלה