

**מדינת ישראל**  
**משרד החינוך**  
**מינהל תקשוב טכנולוגיה ומערכות מידע**  
**הממונה על יישום חוק חופש המידע**

ירושלים: ה' ניסן תשע"ט  
10 אפריל 2019

**לכבוד:**  
עו"ד אלעד מן  
הצלחה – התנועה הצרכנית לקידום חברה כלכלית הוגנת  
[elad@man-barak.com](mailto:elad@man-barak.com)

שלום רב,

**הנדון: בקשה לקבלת מידע במסגרת חוק חופש המידע בנושא**  
**פירוט תקציבי הפרסום והשיווק של מנהל החינוך הדתי (2015-2018)**

פנייתך: 26/3/19, מכתבנו: 26/3/19

במענה לפנייתך, להלן פירוט תקציבי פרסום ושיווק מינהל החמ"ד בשנים 2015 - 2018:

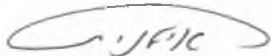
נבהיר כי כל פעילות הפרסום והשיווק נעשתה מול וע"י לפ"מ בהתחייבות תקציבית שהועברה מראש אליהם. התקציב המאושר הוא עפ"י התמחור של לפ"מ וזאת בעקבות תכנית שנתית שמוגשת בסוף כל שנה לשנה שתחל (שנה קלנדרית).

התקציב כולל: שירותי פרסום (מודעות, עיתונות) והתקשרויות מול אתרי אינטרנט (סרוגים, שבע, כיפה), רדיו לאורך כל השנה ותקציב ייעודי ל"שבוע החמ"ד" הכולל פרסום בעיתונות, הוצאת חוברות הישגי החמ"ד, התקשרויות מול אתרי אינטרנט, ראיונות ופרסומי אירועים ברדיו.

**להלן פירוט התקציב:**

שנת 2015	187.356 אש"ח
שנת 2016	1,581,505 מיליון ש"ח
שנת 2017	1,702,743 מיליון ש"ח
שנת 2018	2,102,071 מיליון ש"ח

בכבוד רב,



אילנית שושני,  
מרכזת תיאום פעולות

בשם הממונה על יישום חוק חופש המידע

העתק: ד"ר עופר רימון – הממונה על יישום חוק חופש המידע  
מר אברהם ליפשיץ – מנהל מינהל החינוך הדתי  
גב' אתי אורלב – סגנית ראש מינהל החינוך הדתי