

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
גבול שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

17-06-10

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 14/06/10

משתתפים: נתן מאיר, שרה ויזל, דרור שרון, אופירה קוך, נורית אדלמן, שלמה עדיאל.

המשד דיון במס' 128/06/10 - משרד התיירות - שתי"פ מדיה זוטוב עבור משרד התיירות
בשידורי רשת באמצעות חברת גריי קונטקט.
פנייתה של אפרת לאור, מצי"ב.

המשד חזיון נערך לפי בקשת היועצת המשפטית. זאת מכיוון שבדיון הקודם לא יכלה להתיחס
עניינית לנושא ולשאלות שהתעוררו ובעיקר משום שבדיון הקודם הושארו מספר שאלות
ספציפיות לחוות דעתה.

נושא: משרד התיירות מעוניין לקדם שתי"פ עם חבי גריי קונטקט המפיקה ומסדרת תכניות בנושא
תיירות שונים במטרה לעודד את קידום תיירות הפנים בישראל.
לבקשת היועצת המשפטית הובהר כי החברה פועלת מטעם הזכיינית "רשת", וכי מסמך
המאשר את העניין צורך לפנייה אל ועדת המכרזים.

החצעה: הצעתה של חבי גריי קונטקט כוללת: הפקת תכניות מגזין של 2 דקו כל
אחת משולבת עם כתבות VTR, ספוטים של 30 שניות לפני השעה 20:00 ברשת,
ערוץ 2 (הנגזרות מתכניות המגזין) והפקות. עלות שיתוף הפעולה של מ. התיירות עם
גריי קונטקט הנה 4 מיליון ₪ + מע"מ. (רשת העריכת את השתי"פ כולו בעלות של 8
מיליון ₪).

טרם חפיקת ההכניות יעביר משרד התיירות לחבי גריי קונטקט רשימת של האתרים
הרלוונטים ומסי התכניות שיופקו על כל אתר.

השאלות:

בדיון הקודם נשאלה השאלה על ידי החשב, האם יש צורך באישור ועדת הפטור
4 מיליון ₪ - אכן נדרש האישור של ועדת הפטור והאישור.

שאלה נוספת שנשאלה בדיון הקודם - האם יש צורך באישור ועדת החסויות של החשב
הכללי?

תשובת היועצת המשפטית: השתי"פ כשלעצמו, כמו על שתי"פ אחר שלפניו עושה עם
ערוצי תקשורת - אינו מחייב פניה לוועדת החסויות מאחר ומדובר למעשה ברכישת
מדיה, ולא בחסות.

רק במקרה שיצטרפו גופים נוספים כנותני חסות לתכנית יש צורך לבקש את אישור
ועדת החסויות במשרד התיירות.

החלטה וסיכום: ועדת המכרזים מאשרת שתי"פ עם חבי גריי קונטקט עבור משרד התיירות.

ההתקשרות מאושרת לפי סעיף 12(3) לתח"מ.

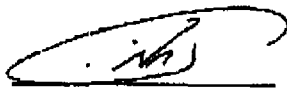
השתי"פ לא יצא לפועל ללא חוזה התום עיגום.


תנאי התשלום ייסגרו מול ס. חשב רה"מ.

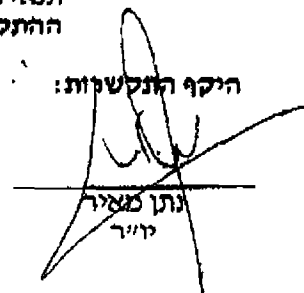
ההתקשרות מותנית באישור ועדת הפטור האדמיניסטרטיבית.


4,000,000 ₪ + מע"מ


היקף הונקשות:



חמי דוניצה
ס.חשב רה"מ


עיד שרה ויזל
יועצת משפטית


נתן מאיר
יו"ר


שלמה עדיאל
חבר


נורית אדלמן
חברה


דרור שרון
יועץ מקצועי

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, בקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

17-11-10

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 16/11/10

משתתפים: דרור שרון, שרה ויזל, אופירה קוד, נורית אדלמן.

מס' 235/11/10 - משרד התמ"ת - שת"פ תוכן עם גריי קונטנט - דקה ל-8 עבור משרד התמ"ת.
פנייתה של אורית לב-פארי, מצ"ב.

נושא: כחלק מקמפיין בנושא תקנות ביטול עסקה שנכנסות לתוקף ב-14.12.10, מעוניין משרד התמ"ת לבצע שת"פ תוכן במסגרת דקה ל-8 בערוץ 2. לאחר בדיקה של האפשרות להעלות פילרס בנושא במידי, התקבלה הצעה מגריי קונטנט.

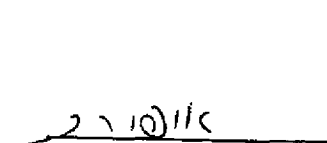
הצעה מתבססת על דגשים שניתנו ממשרד התמ"ת: לייצע את ציבור הצרכנים והעוסקים על התקנות החדשות, להפנות את הציבור למקור מידע מהימן (אתר התמ"ת) ולחדד דגשים לגבי מהות התקנות (כגון, החזר כספי תלוי בצורת התשלום).


חב' גריי קונטנט העבירה הצעה ראשונית ע"ס 4,000,000 ₪ + מע"מ וכללה שני שלבים של פינות כל אחת והפקת פינות.

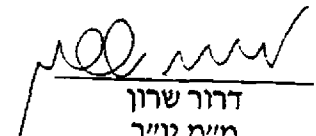
החברה נתבקשה להעביר הצעה רק לשלב אחד ובהפקה מצומצמת ביותר. הצעתם המעודכנת עומדת ע"ס 2,500,000 ₪ + מע"מ וכוללת: הפקת פינות מצולמות שישודרו כ- פעמים + אייטמים תכניים שיעסקו וירחיבו בנושא בתכנית הלילה הכלכלית החדש של קשת. כמו כן כוללת ההצעה פינות המיועדות להסבר והפנייה לאתר אינטרנט ייעודי לקהל הצרכנים ו- פינות לקהל הסוחרים. את הפינות יגיש חיים הכט, אשר דמותו מזוהה עם צרכנות. הפינות ישובצו בתכניות חדשות ומגזינים כלכליים לאורך התקופה על פי לוח הגנט המצ"ב להצעת הספק.

החלטה וסיווג: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ תוכן עם גריי קונטנט - דקה ל-8 עבור משרד התמ"ת לפי תקנה 12)3 לתח"מ.

היקף התקשרות: 2,500,000 ₪ + מע"מ.


אופירה קוד
ע.גזבר


שרה ויזל
יועמ"ש


דרור שרון
מ"מ יו"ר


נורית אדלמן
חברה