

פברואר | 2018

החטיבה ל**שיווק** פרסום ודעת קהל



עמדות ותפיסות כלפי נתיבי ישראל ותשתיות הכבישים בקרב משתמשי דרך

המחקר נערך בעבור:



בראשות: פרופ' אבי דגני | ד"ר רינה דגני



קבוצת
גיאוקרטוגרפיה

לדעת כדי להצליח!



לבחון את עמדות ותפיסות משתמשי הדרך כלפי חברת נתיבי ישראל ותשתיות הכבישים במדינה

מטרות המחקר:

סקר אינטרנט

מתודולוגיה:

מדגם ארצי ומייצג של הנהגים במדינת ישראל

המשיבים:

N=502

גודל המדגם:

95% ± 4.4% ברמת מובהקות סטטיסטית של

טווח שגיאה:

השבוע השלישי של חודש פברואר 2019

מועד ביצוע:

הערה: בהשוואות הממצאים של הסקר הנוכחי לאורך זמן, בחלק מהמקרים ההשוואה היא לשאלות מקבילות שנשאלו בסקר מחודש יולי 2017, ובחלק מהמקרים ההשוואה היא לשאלות שנשאלו בסקר מחודש יולי 2018.



עיקרי הממצאים



חברת "נתיבי ישראל"

- ❖ המודעות הבלתי נעזרת ל"נתיבי ישראל" כחברה לתשתיות ממשלתיות, מקיפה חמישית מקהל המטרה, בדומה ל"כביש 6", כאשר מע"צ מובילה וצויינה על ידי קרוב ל- 30%. מרבית החברות שצויינו הן מעולם התחבורה בהשפעת שאלות הסינון למחקר.
- ❖ קרוב ל- 90% מקהל המטרה מכירים את חברת "נתיבי ישראל". עליה לעומת המחקר הקודם.
- ❖ יותר מ- 40% מאלה שמכירים את "נתיבי ישראל" מקשרים אותה למע"צ, כאשר מעל שליש אינם יודעים מה השם הקודם של החברה.
- ❖ החברה מזוהה בעיקר בפעילותה בתחום הכבישים. מעל עשירית מודעים לכך שהחברה עוסקת גם בתשתית רכבות.
- ❖ החברה נתפסת כחברה אמינה על ידי כ- 40% מקהל המטרה, כאשר התפיסה כלפי עמידה בלוחות זמנים נמוכה יותר באופן משמעותי. בעיני כשליש מקהל המטרה, עבודות התחזוקה, שחברת נתיבי ישראל מבצעת בכבישים הבינעירוניים, מתבצעות באופן שנוח לציבור הנהגים. כמחצית טוענים, שרק לפעמים הביצוע נוח.

תפיסה כלפי הכבישים הבינעירוניים

- ❖ באופן כללי, קיימת תפיסה חיובית כלפי השיפור שחל בכבישים הבינעירוניים במדינה במהלך השנתיים האחרונות, בעיקר מבחינת הנסיעה הרצופה ללא עצירה ברמזורים. מנגד, לדעת משתמשי הדרך, ישנה הרעה קלה בעומסי התנועה בכבישים. תפיסת הכבישים הבינעירוניים בישראל כבטיחותיים הינה בינונית.

לסיכום, חברת "נתיבי ישראל" מוכרת בשיעור גבוה מאוד בקרב משתמשי הדרך, אולם החברה עדיין חוסה בצילו של המותג מ.ע.צ. תפיסת החברה ותשתיות הדרך חיובית באופן כללי, וללא שינוי רב לעומת מחקרים קודמים.



פירוט הממצאים



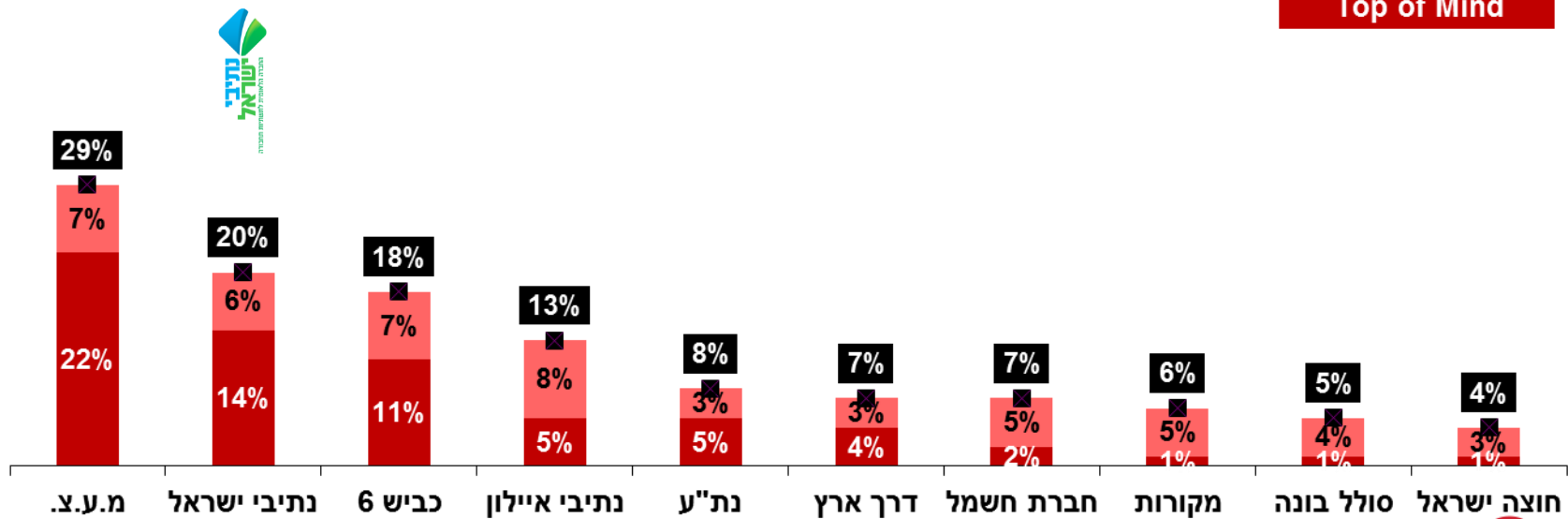
מודעות לחברה

מודעות בלתי נעזרת לחברות תשתית ממשלתיות



אילו חברות תשתית ממשלתיות אתה מכיר או ששמעת עליהן? ואילו עוד?

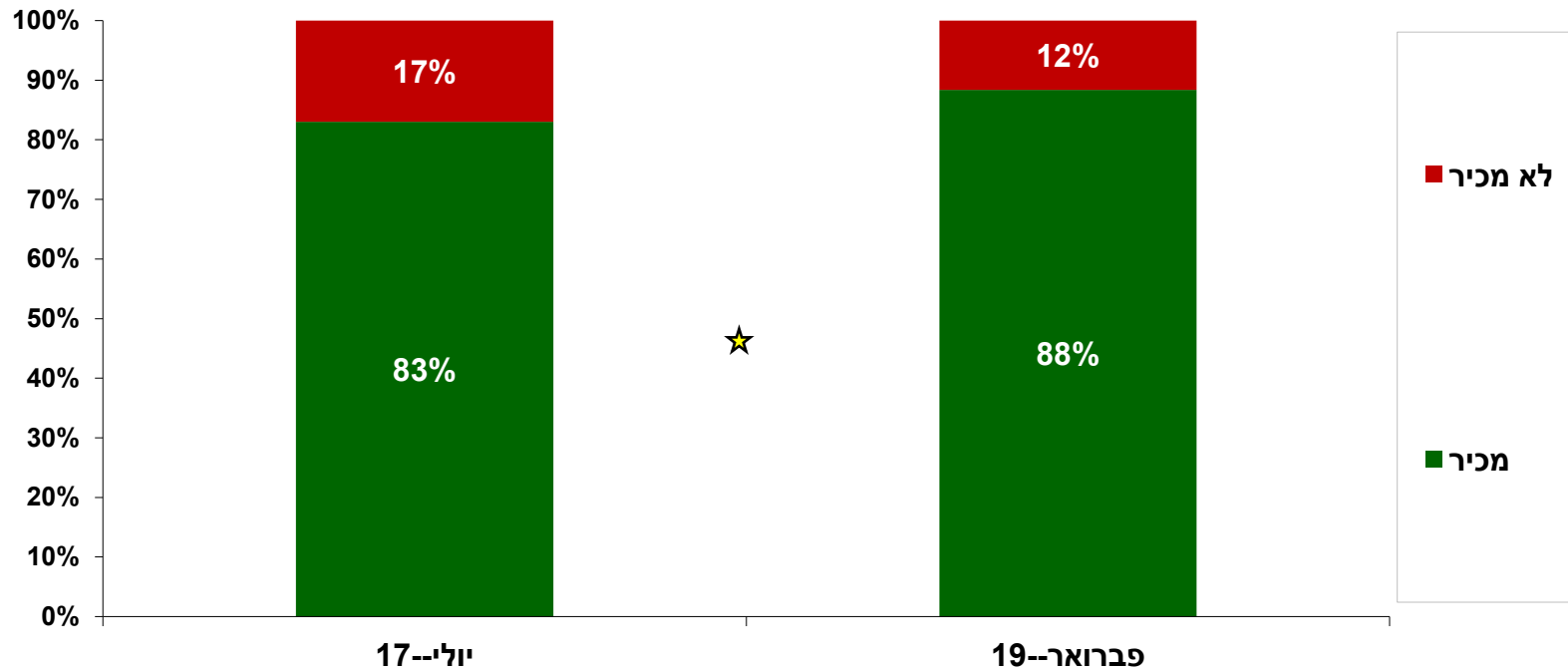
סה"כ צויין
צויין בנוסף
Top of Mind



במודעות הבלתי נעזרת של ציבור הנהגים - השם "מ.ע.צ." עדיין בולט יותר מאשר "נתיבי ישראל".

מודעות נעזרת לחברת "נתיבי ישראל"

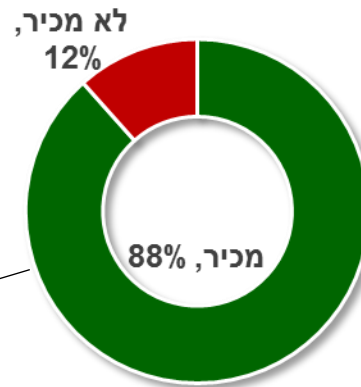
האם אתה מכיר או ששמעת על חברת "נתיבי ישראל"?



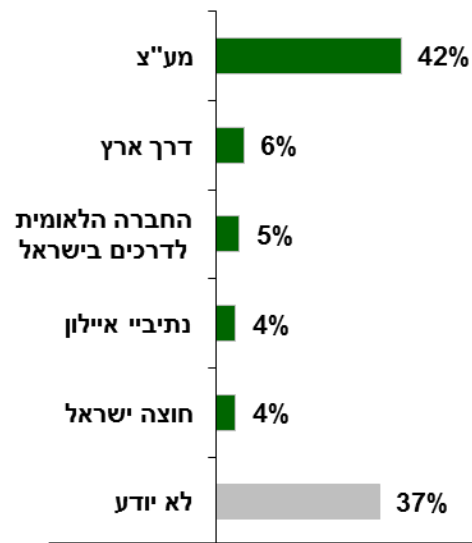
באופן נעזר, קרוב ל- 90% ממשתמשי הדרך מכירים את חברת "נתיבי ישראל". עליה מובהקת לעומת המחקר הקודם.

מודעות נעזרת לחברת "נתיבי ישראל"

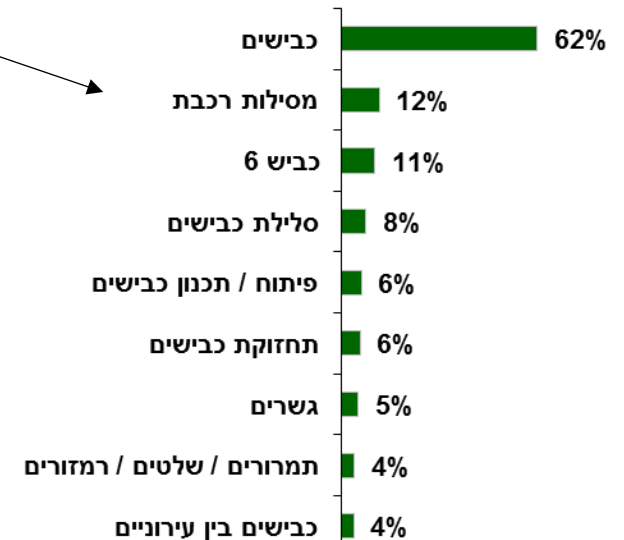
האם אתה מכיר או ששמעת על חברת "נתיבי ישראל"?



תפיסת השם הקודם של נתיבי ישראל (בקרב אלה שמכירים את החברה)



תפיסת תחומי הפעילות של נתיבי ישראל (בקרב אלה שמכירים את החברה)



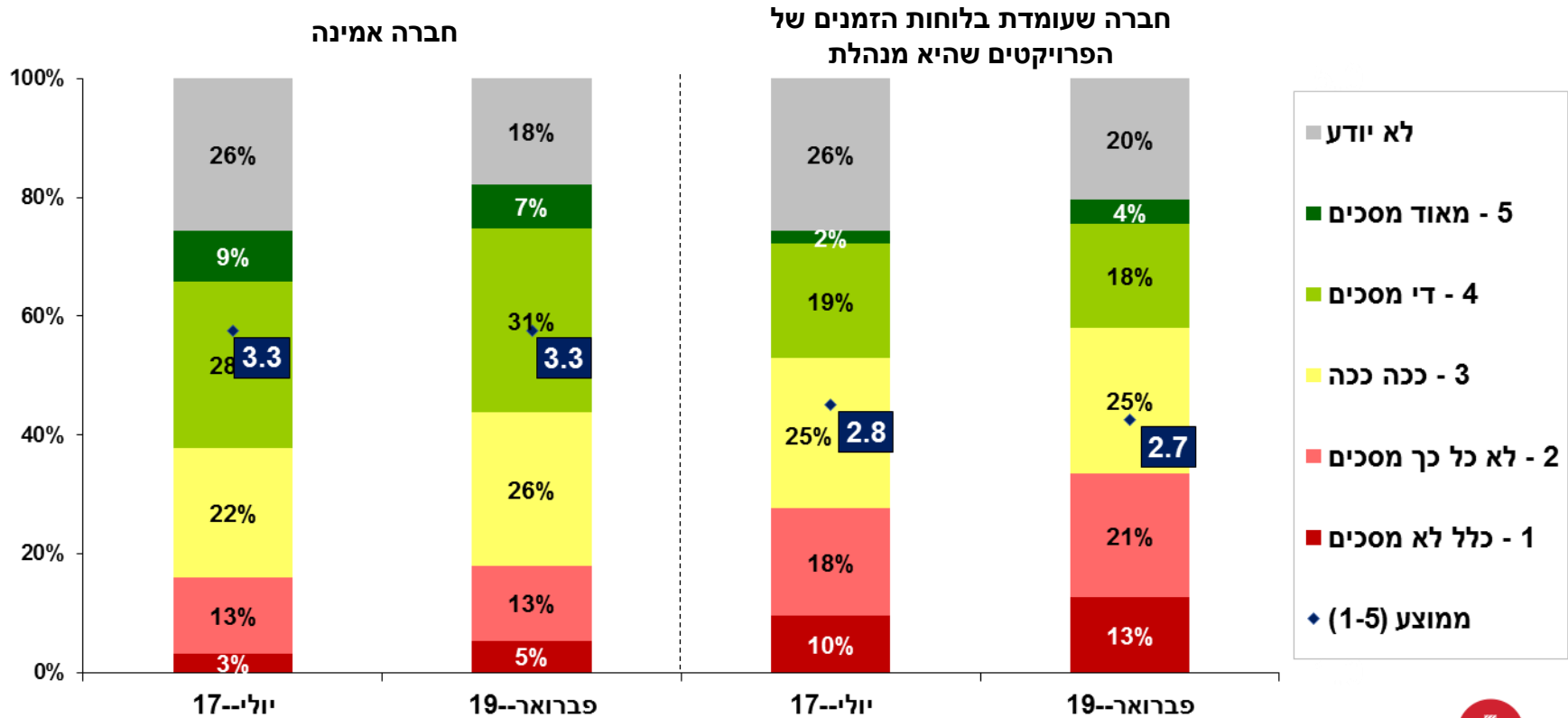
יותר מ- 40% ממי שמכירים את "נתיבי ישראל" מקשרים אותה למע"צ. יותר משליש אינם יודעים מה השם הקודם של החברה. החברה מזוהה בעיקר בפעילותה בתחום הכבישים. מעל עשירית מודעים לכך שהחברה עוסקת גם בתשתית רכבות.



תפיסות כלפי "נתיבי ישראל"

תפיסת "נתיבי ישראל" כחברה אמינה ועומדת בלוחות זמנים

אנא סמן באיזו מידה אתה מסכים או שאינך מסכים עם כל משפט:

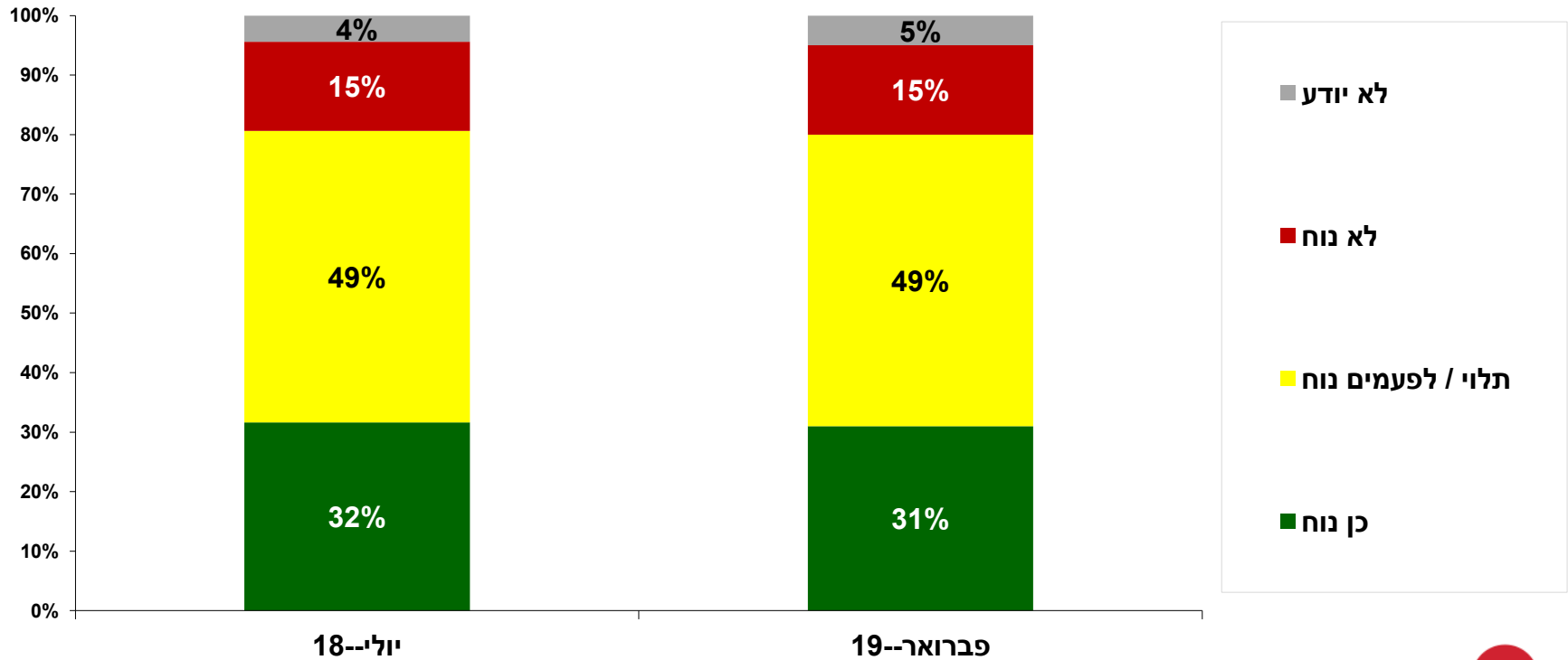


תפיסת "נתיבי ישראל" כחברה אמינה הינה בינונית-גבוהה (ציון ממוצע 3.3 על סולם 1-5), ואילו תפיסתה כחברה העומדת בלוחות זמנים הינה בינונית-נמוכה (ציון ממוצע 2.7), כאשר בשני הפרמטרים הללו לא חל שינוי מובהק בתפיסת הציבור ביחס למחקר האחרון.

תפיסת "נתיבי ישראל" כחברה המבצעת את העבודות באופן נוח לציבור הנהגים



האם עבודות התחזוקה שמבצעת חברת נתיבי ישראל בכבישים הבינעירוניים (טיפול בצבע, תיקוני אספלט, סגירת כבישים וכדומה) מתבצעות בדרך כלל באופן שנוח לציבור הנהגים (מבחינת שעות הפעילות וסגירת הכבישים, הפרעה לתנועה וסגירת נתיבים)?

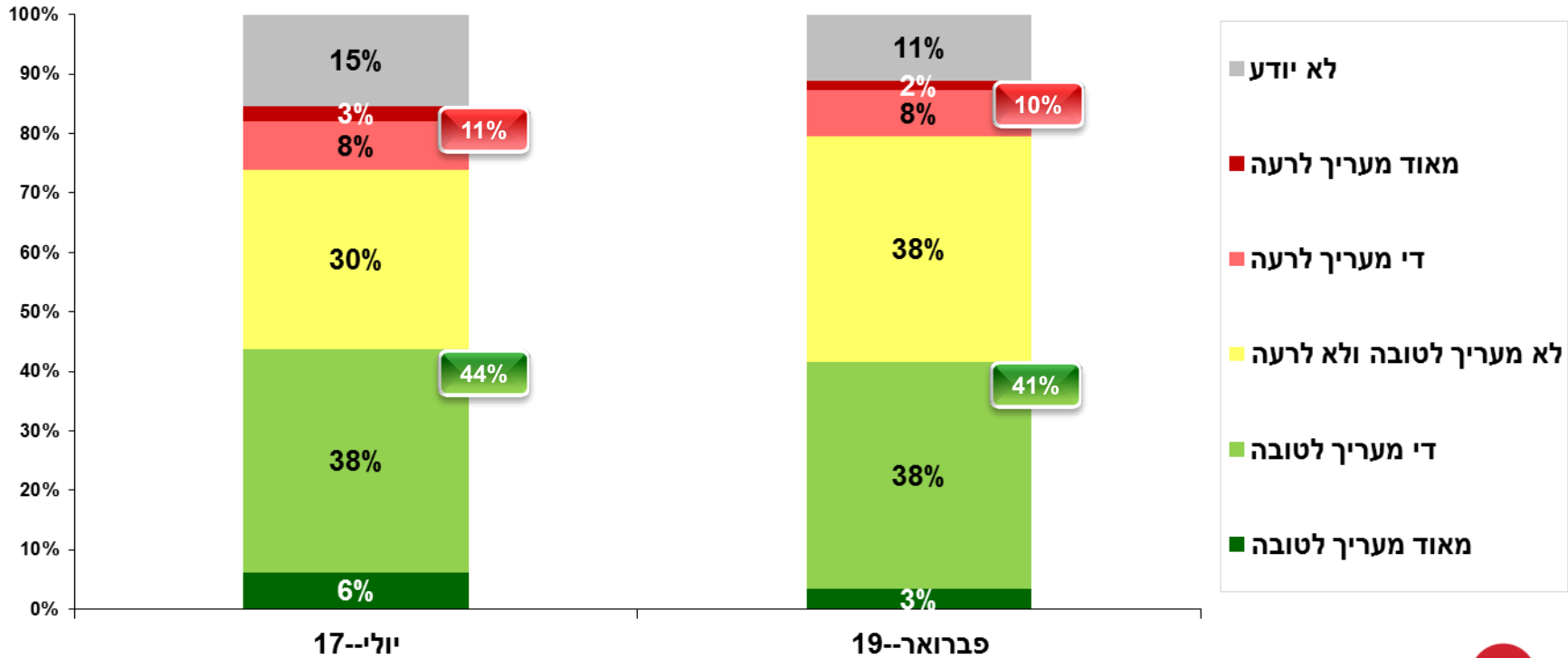


בעיני כשליש מקהל המטרה, עבודות התחזוקה, שחברת נתיבי ישראל מבצעת בכבישים הבינעירוניים, מתבצעות באופן שנוח לציבור הנהגים. כמחצית טוענים, שרק לפעמים הביצוע נוח. כמעט ואין כל הבדלים בממצאי שאלה זו ביחס לסקר הקודם.

התדמית הכללית של חברת "נתיבי ישראל"



באופן כללי באיזו מידה אתה מעריך לטובה או לרעה את חברת "נתיבי ישראל"?

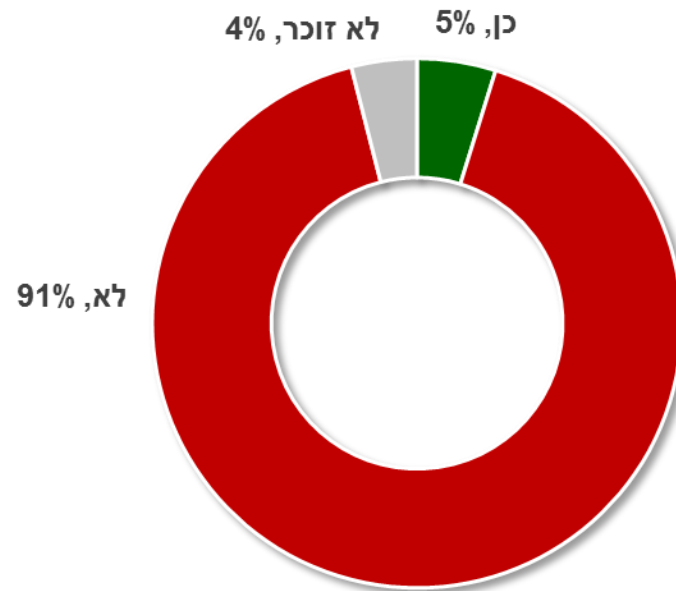


⚠️ ההערכה הכללית של קהל המטרה כלפי "נתיבי ישראל" חיובית באופן כללי: כ- 40% מעריכים את החברה לטובה, לעומת עשירית, שמעריכים את החברה באופן שלילי. כמחצית אדישים ו/או חסרי דעה. הערכה זו דומה יחסית לזו שנמצאה במחקר הקודם, פרט לעליה משמעותית בשיעור ה"אדישים" על חשבון ה"מאוד מעריכים" וחסרי הדעה.

פנייה אל חברת "נתיבי ישראל"

באמצעות מוקד הטלפוני או אתר האינטרנט

האם בשנה האחרונה יצא לך לפנות אל חברת נתיבי ישראל באמצעות מוקד שירות הלקוחות של החברה (2120*) או באמצעות אתר האינטרנט של החברה?



5% ממשתמשי הדרך מדווחים כי פנו בשנה האחרונה לחברת "נתיבי ישראל" באמצעות מוקד שירות הלקוחות או אתר האינטרנט של החברה. גברים פנו לחברה יותר מאשר נשים.

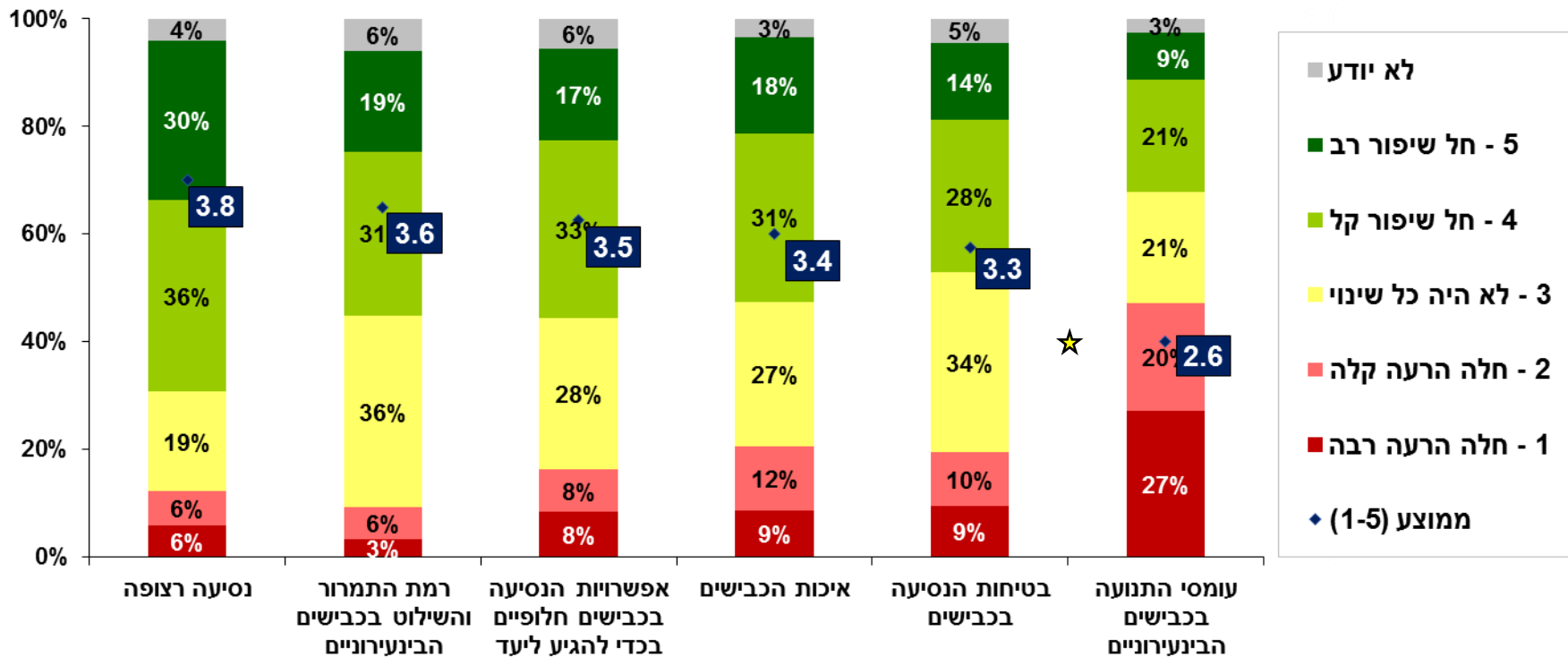


תפיסות כלפי תשתית הכבישים במדינה

תפיסות כלפי שינוי במצב הכבישים הבינעירוניים במדינת ישראל במהלך השנתיים האחרונות



באופן כללי, האם חל שיפור או חלה הרעה בכבישים הבינעירוניים במדינת ישראל בהיבטים הבאים במהלך השנתיים האחרונות?



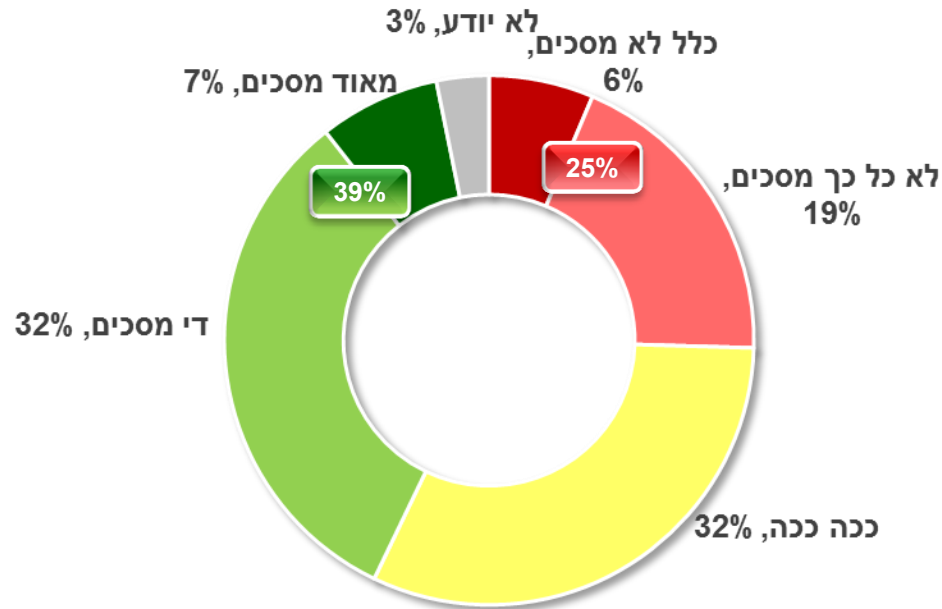
⚠️ התפיסה כלפי השיפור שחל בכבישים הבינעירוניים במדינה במהלך השנתיים האחרונות, חיובית בכל הפרמטרים שנבדקו, פרט להרעה קלה בעומסי התנועה בכבישים. התפיסה כלפי עומס התנועה טובה יותר בקרב תושבי הצפון מאשר בקרב תושבי האזורים האחרים.



תפיסה כלפי הכבישים הבינעירוניים במדינה כבטיחותיים



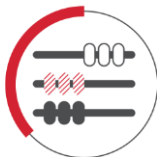
אנא סמן באיזו מידה אתה מסכים או שאינך מסכים עם כל משפט - לדעתי הכבישים הבינעירוניים בישראל הינם בטיחותיים



תפיסת הכבישים הבינעירוניים בישראל כבטיחותיים הינה בינונית.
כ- 40% מקהל המטרה מסכימים שהכבישים הבינעירוניים במדינה בטיחותיים, מנגד רבע אינם מסכימים עם קביעה זו.

התכנות כלכלית ופוטנציאל שוק

מודלים, שיטות וכלי מחקר ייחודיים לאומדן פוטנציאל כלכלי, קבלת החלטות בתהליכי תכנון פריסת סניפים וייזום רעיוני.



תכנון אורבני

סל רחב של פתרונות לרשויות מקומיות, מוסדות תכנון ויזמים, לאבחון, ניתוח, קבלת מידע ותמיכה בהחלטות לקידום התכנון האורבני.



מודלים ופתרונות עתירי מידע

מחקר ופיתוח של מודלים ופתרונות עתירי מידע מבוססי מערכת מידע כלל ארצית ייחודית ומיפוי אנליטי ממוחשב (GIS)



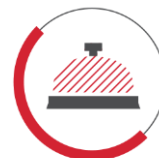
שיווק, פרסום ודעת קהל

מגוון פתרונות מחקר וסקרים, ככלי תומך החלטות בתכנון אסטרטגיה עסקית ושיווקית למקבלי החלטות, משרדי פרסום ויח"צ.



איכות השירות וחוויית הלקוח

מודלים, שיטות ופתרונות אופרטיביים, למדידה ושיפור שביעות רצון לקוחות, מתהליכי שירות ומכירה, חיזוק נאמנות ושימור לקוחות.



פארמה ורפואה

התמחות במחקרים אפידמיולוגיים ומחקרי שיווק רפואיים, במגוון שטחים תרפאוטיים, לשוק הפרמצבטי ולשוק ה-OTC



סגמנטציית לקוחות ומיפוי קהלים

מיפוי ואפיון לקוחות, איתור לקוחות פוטנציאליים זיהוי וניתוח הזדמנויות שיווקיות, ברזולוציה של ישובים/שכונות ובנייני מגורים



קבוצת
גיאוקרטוגרפיה

טל 03.7682222 | פקס 03.7682223 דרך מנחם בגין 154 (בית קרדון) תל אביב ת.ד. 33002 תל אביב 6492107

לדעת כדי להצליח!

www.geokg.com