



25.12.23

לכבוד  
עו"ד אלעד מן  
יועמ"ש עמותת הצלחה

א.נ.,

### **הנדון: בקשה על פי חוק חופש המידע**

בהמשך לתשובתה של המועצה מתאריך 12.9.23, ולאחר פנייתך הנוספת בנושא, ערכתי בדיקה נוספת.

1. סעיף 9(ב)(6) לחוק העוסק בשיקול דעת של הרשות שלא למסור מידע, כאשר בהתאם להוראות סעיפי 10 ו-11 של החוק יש לערוך איזון בין שני האינטרסים המתנגשים.

א. אומנם, בית המשפט העליון דחה את הגישה לפיה גוף פרטי יוכל לטעון לסוד מסחרי בהתקשרות גורם פרטי עם גורם ציבורי (ע"א 6576/01 החברה לייזום מיסודה של סי.פי.אם בע"מ נ' לירון), אך ניתן לאבחן את המקרה משום שהמועצה פועלת כגוף עסקי ולא מדובר רק בסודות מסחריים של גופים פרטיים אלא בסודות המועצה.

ב. לכן, נכון שיש לפרש את החריג בצמצום (עע"מ 11120/08 התנועה לחופש מידע נ' הרשות להגבלים עסקיים, מיום 17/11/2010), אך יש להתחשב במגוון השיקולים (עע"מ 10845/06 שידורי קשת בע"מ ואח' נ' הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו, מיום 11.11.2008).

ג. מאחר ובבקשתך לא פורט כי מדובר בעניין אישי אלא האינטרס הציבורי בחשיפת פעילויות הרשויות באמצעות המידע המבוקש וזכות הציבור לדעת, אציין, כי על פעולתה והתנהלותה של המועצה מול הגורם המסחרי מתקיים פיקוח ציבורי – דבר, אשר מהווה שיקול נגד גילוי המידע (בעניין זה ראו גם עת"מ (ירושלים) 13803-05-15 דר ייעוץ, ניהול ותכנון עירוני בע"מ ואח' נ' משרד הפנים ואח' (2/8/2015)).

2. לאחר בחינה מחדש של השיקולים ותוך עריכת איזון בין הערכים הרלוונטיים, החלטתי למסור: (1) זהות כלי התקשורת; (2) סכום ההתקשרות הכולל עם הגוף הרלוונטי בפריסה שנתית.

3. לאחר פניה לצדדים שלישיים, להלן פירוט סכומי הוצאות פרסום של המועצה לשנים 2020-2023 (עד ל-1.8.2023) עבור הגופים שלא הביאו התנגדות למסירת מידע כאמור. אציין, כי רשימה זו הינה רשימה חלקית וכוללת רק את הגופים אשר לא התנגדו למסירת הנתונים.

עמוד 1 מתוך 2



4. לגופים אחרים אשר התנגדו למסירת המידע נשלחה הודעה על החלטתי ועומדת לזכותם אפשרות לעתור כנגד ההחלטה בהתאם להוראות הדין. לאור כך, בשלב זה איני יכול למסור את המידע לגבי הגופים האלו.

5. לעניין העברת ההסכמים: המועצה מקבלת שירותי פרסום במסגרת התקשרות עם שני משרדי פרסום אשר נבחרו בהליך מכרזי, ובמרבית המקרים (פרט לגופים הפטורים ממע"מ) אינה מתקשרת באופן ישיר עם גופי המדיה אלא באמצעות משרדי הפרסום בלבד. מצ"ב מסמכי המכרז כפי שפורסמו.

6. לצערי, ולאחר איזון בין הערכים הרלוונטיים, לא אוכל למסור את הזמנות עבודה פרטניות למשרדי הפרסום ולגופי המדיה הפטורים ממע"מ ו/או פירוט נוסף בעניין התקשרויות המועצה עם גופי פרסום באמצעות משרדי הפרסום, זאת מהטעמים הבאים:

א. הזמנות עבודה הוצאו במסגרת פעילות העסקית של המועצה וכוללים סודות עסקיים ומסחריים (כהגדרתם בחוק עוולות מסחריות תשנ"ט-1999) שהפרתם עלולה לפגוע בעתיד בכושר המיקוח והמו"מ של המועצה בבואה לחתום הסכמים חדשים, ובנוסף לחשוף מידע בפני ארגוני הימורים לא חוקיים או לא מוסדרים שלא היינו רוצים שיגיע לידיהם.

ב. גם האינטרס הציבורי מחייב שהמידע יהיה סודי, על מנת שלא לפגוע בפעילות המועצה לעתיד לבוא, ובכך להקטין את רווחיה המועברים כולם לקופת המדינה.

ג. בנסיבות אלה, חשיפת המידע המבוקש, יסייע למתחרים בתחרות שלהם נגד המועצה. על כן - גילוי המידע עלול לשבש את התפקוד התקין של המועצה ואת יכולתה לבצע את תפקידה - ארגון הימורים אחראיים לטובת הציבור, והעברת הרווחים אל קופת המדינה.

ד. המידע המבוקש הוא סוד מסחרי וסוד מקצועי בעל ערך כלכלי, ופרסומו עלול לפגוע פגיעה ממשית בערכו.

ה. המידע המבוקש נוגע לעניינים מסחריים או מקצועיים הקשורים לעסקי המועצה, וגילוי עלול לפגוע פגיעה ממשית באינטרס מקצועי, מסחרי וכלכלי של המועצה, המדינה, הצדדים השלישיים עמם התקשרה המועצה ושל המשתתפים בהימורי המועצה. (ראה גם עניין של פרנטר, עת"מ 41862-05-16).

הנני להודיעך כי לפי סעיף 17 לחוק חופש המידע יש בידך לעתור כנגד החלטה זו לבית המשפט לעניינים מנהליים, תוך 45 יום.

בברכה,

מוטי יוחפז

ממונה לפי חוק חופש המידע

עמוד 2 מתוך 2