



## רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, כ"א באייר תשע"ז

17 במאי 2017

לכבוד

שופרסל בע"מ

איציק אברכהן, מנכ"ל שופרסל בע"מ  
שמוטקין בנימין 30, ראשון לציון, 75363

שמוטקין בנימין 30, ראשון לציון, 75363

באמצעות דוא"ל: [zvi@agmon-law.co.il](mailto:zvi@agmon-law.co.il) | [urip@agmon-law.co.il](mailto:urip@agmon-law.co.il)

שלום רב,

### הנדון: דרישת נתונים

במסגרת בדיקת המיזוג בין שופרסל בע"מ (להלן: "החברה") לניופארם דראגסטורס בע"מ (להלן: "ניופארם"), ובהתאם לסמכות הממונה על הגבלים עסקיים (להלן: "הממונה") לפי סעיף 46(ב) לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח-1988 (להלן: "החוק")<sup>1</sup>, ולאחר שהממונה מצאה כי יש בכך כדי להבטיח או להקל על ביצוע החוק, שופרסל בע"מ ומר איציק אברכהן נדרשים להעביר למשרדינו בהקדם האפשרי ולא יאוחר מיום **31.5.2017**, מידע ונתונים, כדלקמן:

1. נא פרט את השמות והמק"טים של **10** המוצרים הנמכרים ביותר במונחי מכירות כספיות כוללות לאורך כל התקופה שבין 1 באפריל 2014 ו-30 במרץ 2017 (להלן: "התקופה הרלוונטית"), בכל אחת מ-9 קטגוריות המוצרים החופפות<sup>2</sup> בין החברה ובין ניופארם, בחלוקה לקטגוריית המוצרים. לעניין זה "המוצרים הנמכרים ביותר" – מבין המוצרים אשר נמכרו על ידי החברה לאורך כל התקופה הרלוונטית, ולמעט מוצרים מהמותג הפרטי. עבור כל מוצר בנפרד, נא פרט את סך מכירות החברה במונחים כמותיים (יחידה) ובמונחים כספיים (ש"ח ללא מע"מ) במהלך התקופה הרלוונטית. להלן מצורפת טבלה להמחשה בלבד:

---

<sup>1</sup> סעיף 46(ב) לחוק קובע, כי: "כל אדם חייב, לפי דרישתו של הממונה, או מי שהוא הסמיך לכך מבין עובדי המדינה, למסור לו את הידיעות, המסמכים, הפנקסים, ושאר התעודות שלדעת הממונה יש בהם כדי להבטיח או להקל את ביצועו של חוק זה." אי מענה לדרישת הנתונים מהווה עבירה פלילית לפי סעיף 47(ב) לחוק, שהעונש הקבוע לה הוא עד שנת מאסר וקנס. כן מוסמך הממונה להטיל עיצום כספי על מי שהפר דרישה למסור נתונים, כקבוע בסעיף 50(ד) לחוק. סכום העיצום המירבי עומד על 306,130 ש"ח לאדם או 3% ממחזור המכירות של תאגיד (ולא יותר מ-8,163,360 מיליון ש"ח).

<sup>2</sup> כפי שצוינו בהודעת המיזוג: מוצרי תינוקות; מוצרי ניקיון וטיפוח הגוף; מוצרים לשיער; מוצרי היגיינת הפה; מוצרי היגיינה; בישום, איפור וקוסמטיקה; מוצרי ניקיון משק הבית, ויטמינים וקוסמטיקה טבעית, מוצרי בית מרקחת, ולא כולל: מוצרי מזון, משקאות ו-near food לצריכה אישית. בקטגוריית מוצרי בית מרקחת אין לכלול תרופות מרשם או תרופות ללא מרשם (OTC).

קטגוריית מוצרים	שם המוצר	מק"ט	כמותי (יח') (ללא מע"מ)	כספי (ש"ח) (מע"מ)
מוצרי תינוקות	מוצר א'	A	X	Y
	מוצר ב'	B	X	Y
	...	...	...	...
	מוצר י'	J	X	Y
מוצרי היגיינת הפה	מוצר י"א	T	X	Y
	מוצר י"ב	S	X	Y
	...	...	...	...
	מוצר כ'	P	X	Y

2. עבור רשימת המוצרים שציינתם בסעיף 1, ובהתאם לחלוקה שפורטה בסעיף 1, פרטו את היקף המכירות של אותם מוצרים בכל אחד מסניפי החברה, במונחים כמותיים (יחידה) ובמונחים כספיים (ש"ח ללא מע"מ), בנפרד, בכל אחד מהחודשים בתקופה הרלוונטית. בסניפים שבהם לא נמכרות אחת או יותר מקטגוריות המוצרים, יש לציין זאת. באם נסגרו או נפתחו סניפים במהלך תקופה זו, אנא העבירו את הנתונים עד למועד סגירת הסניף או החל ממועד פתיחת הסניף. מצורפת טבלה להמחשה בלבד.

שנה	חודש	מס' הסניף	קטגוריית המוצרים	שם המוצר	מק"ט	כמותי (יחידה) (ללא מע"מ)	כספי (ש"ח) (מע"מ)
2014	אפריל	144	מוצרי תינוקות	מוצר א'	A	X	Y
				מוצר ב'	B	X	Y
				...	...	...	...
				מוצר י'	J	X	Y
2014	אפריל	144	מוצרי היגיינת הפה	מוצר י"א	T	X	Y
				מוצר י"ב	S	X	Y
				...	...	...	...
				מוצר כ'	P	X	Y
2014	אפריל	266	מוצרי תינוקות	מוצר א'	A	X	Y
				מוצר ב'	B	X	Y
				...	...	...	...
				מוצר י'	J	X	Y
2014	אפריל	266	מוצרי היגיינת הפה	מוצר י"א	T	X	Y
				מוצר י"ב	S	X	Y
				...	...	...	...
				מוצר כ'	P	X	Y

3. ציינו את הפדיון החודשי הכולל (שם ללא מע"מ) של כל אחת מ-9 הקטגוריות שצוינו בסעיף 1 לעיל, בכל אחד מסניפי החברה, עבור התקופה הרלוונטית.<sup>3</sup> באם נסגרו או נפתחו סניפים במהלך תקופה זו, אנא העבירו את הנתונים עד למועד סגירת הסניף או החל ממועד פתיחת הסניף. להלן מצורפת טבלה להמחשה בלבד.

שנה	חודש	מס' הסניף	קטגוריית המוצרים	פדיון חודשי של הקטגוריה
2014	אפריל	144	מוצרי תינוקות	G
2014	אפריל	144	מוצרי היגיינת הפה	H
2014	אפריל	266	מוצרי תינוקות	I
2014	אפריל	266	מוצרי היגיינת הפה	K

4. נא ציינו את השמות והמק"טים של 30 המוצרים הנמכרים ביותר במונחי מכירות כספיות בתקופה הרלוונטית, אשר אינם נמנים על הקטגוריות החופפות בין החברה ובין ניופארם<sup>4</sup>, וכן פרטו את קטגוריית המוצר, ואת היקפי מכירות החברה במונחים כמותיים (יחידה) ובמונחים כספיים (שם ללא מע"מ) של כל מוצר, בנפרד. לעניין זה "המוצרים הנמכרים ביותר" – מבין המוצרים אשר נמכרו על ידי החברה לאורך כל התקופה הרלוונטית, ולמעט מוצרים מהמותג הפרטי. ניתן להיעזר בטבלה המצורפת בסעיף 1.

5. עבור רשימת המוצרים שציינתם בסעיף 4, ובהתאם לחלוקה שפורטה בסעיף 4, פרטו את היקף המכירות של כל מוצר בנפרד בכל אחד מסניפי החברה, במונחים כמותיים (יחידה) ובמונחים כספיים (שם ללא מע"מ), עבור התקופה הרלוונטית. באם נסגרו או נפתחו סניפים במהלך תקופה זו, אנא העבירו את הנתונים עד למועד סגירת הסניף או החל ממועד פתיחת הסניף. ניתן להיעזר בטבלה המצורפת בסעיף 2.

נא ציינו במפורש כי מעבר לחומר שמועבר במסגרת מענה לדרישת הנתונים לא קיים בידכם כל חומר רלוונטי נוסף. ככל שאין בידכם חומר או מסמכים העונים על דרישת הנתונים כולה או איזה מסעיפי הבקשה או חלקם, נא ציינו זאת מפורשות.

ככל שבדעתכם להשיב לדרישה באמצעות אדם שאינו מר איציק אברכהן, יש לציין במפורש בתשובה כי המשיב הוסמך על ידי מר איציק אברכהן והחברה להשיב בשם לדרישת הנתונים.

<sup>3</sup> עבור קטגוריית מוצרי בית מרקחת, אין לכלול בפדיון החודשי הכולל את תרופות המרשם והתרופות ללא מרשם (OTC).  
<sup>4</sup> למעט פירות וירקות.

אבקש לקבל את הנתונים האמורים באמצעות מדיה מגנטית (בקבצי אקסל). ניתן לשלוח ישירות לכתובת הדוא"ל [yotamco@aa.gov.il](mailto:yotamco@aa.gov.il) או על גבי דיסק.

אני לרשותכם למתן הבהרות ככל שתידרשנה בטלפון: 02-5458571 או בדוא"ל.

בכבוד רב ובברכה,



יותם כהן, כלכלן  
רשות ההגבלים העסקיים