



רשות ההגבלים העסקיים

תרשומת שיחה

עורכת התרשומת:	סתיו ניסר
נוכחים מהרשות:	נעם דן יותם כהן
נושא:	בלעדיות בקניונים
תאריך:	12.06.2017 נציג עזראלי
שוחחתי עם:	[REDACTED] [REDACTED] עו"ד, [REDACTED] עו"ד, [REDACTED] עו"ד [REDACTED] עו"ד
חברה:	עזראלי
טלפון:	[REDACTED]



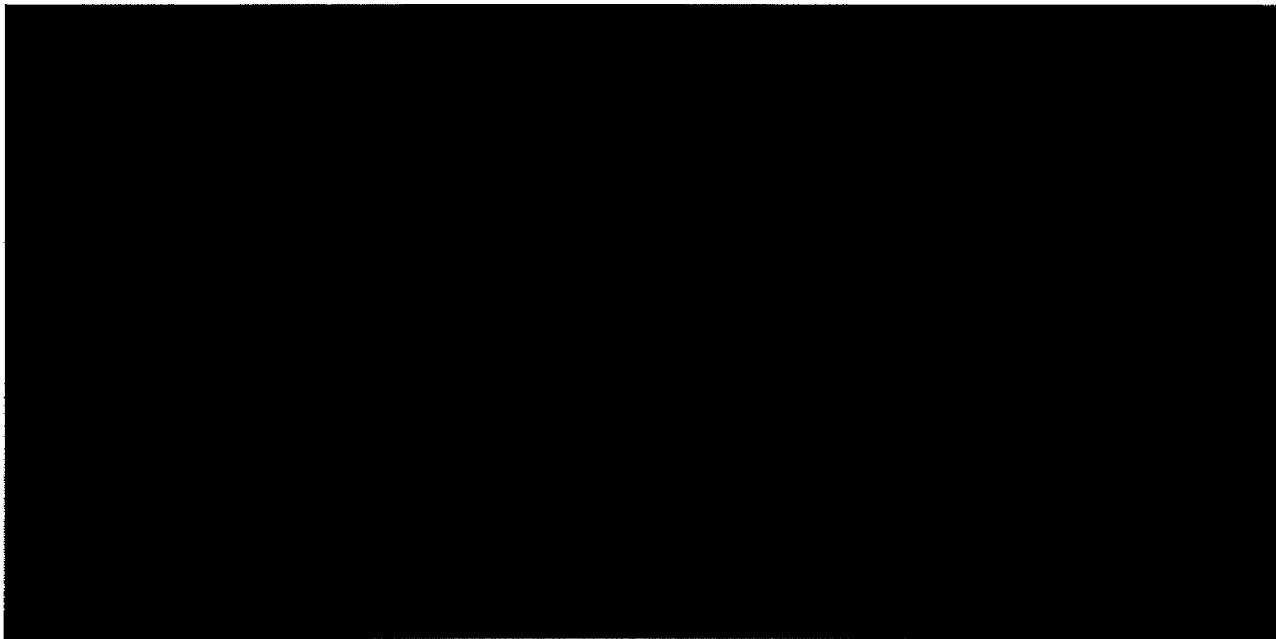
רח' כנפי נשרים 22, ת.ד. 34281 ירושלים 91341 טלפון: 02-6556111 פקס: 02-6515330

lishka@antitrust.gov.il

365679 /7611



רשות ההגבלים העסקיים



יותם: אנחנו מנצלים את השיחה הזאת כי הדברים די קשורים לדעתי: אנחנו בודקים את המיזוג, ואת הקשרים בין הרשתות לקניונים. האם אתה חושב שהמיזוג הזה יכול להיות בעייתי בחקשר או בראי של בעלי קניונים?



נעם: אגב, האם סופר פארם נוקטת בשיטה כזאת של התניות?



יותם: בראייה של הקניונים יש סוגיה שאני יכול להעלות. לא בטוח מה תהיה ההתנהגות: האם שופרסל תרצה לשלב את ניו פארם בתוך חנויות שופרסל או לא. הרי לנו יש גם ניו פארם.



יותם: פשוט נראה שיש פה מיזוג של שני פארם.



יותם: בוא נדבר על כוח המיקוח של שופרסל, שלדעתי הוא לא קטן. איך כוח המיקוח של ניו פארם יכול להשפיע לאחר המיזוג?



רח' כנפי נשרים 22, ת.ד. 34281 ירושלים 91341 טלפון: 02-6556111 פקס: 02-6515330

lishka@antitrust.gov.il



רשות ההגבלים העסקיים

[REDACTED]

יותם: מה מבחינת צעד יעיל אם יש כזה שבא לידי ביטוי בהפחתת הכוח של סופר פארם? סביר לחשוב בכיוון הזה?

[REDACTED]

יותם: אז בוא רגע נשים בצד את היעילות לציבור. מבחינת בעל הקניון, מה גובר על מה? תוספת כוח מיקוח של שופרסל או חיזוק מתחרה לסופרפארם?

[REDACTED] תראה, זה נכון לכל תחום,

[REDACTED] **יותם:** נכון. דווקא סופר פארם פועלת גם כשיש שופרסל.