



רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, ה' בתמוז תשע"ז

29 ביוני 2017

לכבוד

ניופארם דראגסטורס בע"מ

הצורו 1. נתניה

רמי שביט, מנכ"ל ניופארם דראגסטורס בע"מ

הצורו 1. נתניה

urip@agmon-law.co.il , meirav@agmon-law.co.il : באמצעות דוא"ל:

שלום רב,

הנדון: דרישת נתונים

במסגרת בדיקת המיזוג בין ניופארם דראגסטורס בע"מ לשופרסל בע"מ (להלן: "שופרסל"), ובהתאם לסמכות הממונה על הגבלים עסקיים (להלן: "הממונה") לפי סעיף 46(ב) לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח-1988 (להלן: "החוק")¹, ולאחר שהממונה מצאה כי יש בכך כדי להבטיח או להקל על ביצוע החוק, ניופארם דראגסטורס בע"מ (להלן: "החברה") ומר רמי שביט נדרשים להעביר למשרדינו בהקדם האפשרי ולא יאוחר מיום **13.7.2017**, מידע, מסמכים ונתונים כדלקמן:

1. נא פרטו את כלל המק"טים שנמכרו בסניפי החברה בשנת 2016, וכן את כמויות המכירה מכל אחד מהמק"טים. עבור כל מק"ט, ציינו האם הוא מהקטגוריות החופפות, כהגדרתן בהודעת המיזוג שהוגשה על ידי שופרסל מיום 1.5.2017, (להלן: "מוצר בקטגוריות החופפות") או לא. להלן מצורפת טבלה להמחשה בלבד:

שם המוצר	מק"ט	כמות (יח')	מוצר בקטגוריות החופפות?
מוצר א'	A	X	כן
מוצר ב'	B	Y	לא
...
...
...
...
...
...

¹ סעיף 46(ב) לחוק קובע, כי: "כל אדם חייב, לפי דרישתו של הממונה, או מי שהוא הסמיך לכך מבין עובדי המדינה, למסור לו את הידיעות, המסמכים, הפנקסים, ושאר התעודות שלדעת הממונה יש בהם כדי להבטיח או להקל את ביצועו של חוק זה." אי מענה לדרישת הנתונים מהווה עבירה פלילית לפי סעיף 47(ב) לחוק, שהעונש הקבוע לה הוא עד שנת מאסר וקנס. כן מוסמך הממונה להטיל עיצום כספי על מי שהפר דרישה למסור נתונים, כקבוע בסעיף 50(ב) לחוק. סכום העיצום המירבי עומד על 306,130 ₪ לאדם או 3% ממחזור המכירות של תאגיד (ולא יותר מ-8,163,360 מיליון ₪).

2. נא פרטו עבור 16 הסניפים שצינתם כסניפים הפועלים לצד סניפי ניופארם², את כמות העסקאות שבמסגרתן רכשו לקוחות מוצרים בקטגוריות החופפות בלבד, כמות העסקאות שבמסגרתן רכשו לקוחות מוצרים שאינם בקטגוריות החופפות בלבד, וכמות העסקאות שבמסגרתן רכשו לקוחות גם מוצרים מהקטגוריות החופפות וגם מוצרים שאינם מהקטגוריות החופפות, במהלך שנת 2016 בלבד.³ בנוסף, ציינו את ממוצע גובה העסקאות ביחס לכל אחד מסוגי עסקאות אלו. להלן מצורפת טבלה להמחשה בלבד:

עסקאות משולבות		עסקאות בקטגוריות לא חופפות		עסקאות בקטגוריות חופפות		סניף
ממוצע גובה עסקאות	כמות	ממוצע גובה עסקאות	כמות	ממוצע גובה עסקאות	כמות	
						1
						2
						-
						-
						16

3. נא ציינו מהו ממוצע גובה העסקאות שנעשו בכלל סניפי החברה במהלך השנים 2014-2016, בחלוקה לפורמטים השונים של סניפי החברה (סניף רגיל לעומת סניף מדיקל).

גובה עסקה ממוצעת	פורמט	שנה
X	רגיל	2014
Y	מדיקל	2014
..	רגיל	2015
..	מדיקל	2015
..	רגיל	2016
..	מדיקל	2016

² ראו מענה ניופארם לדרישת נתונים שנשלחה לניופארם בתאריך 11.5.2017.

³ בסעיף זה יש להחריג את כל העסקאות שכללו תרופות מרשם או תרופות OTC.

4. נא פרטו את השמות והמק"טים של 10 המוצרים הנמכרים ביותר במונחי מכירות כספיות כוללות לאורך כל התקופה שבין 1 בינואר 2016 ו-30 במרץ 2017 (להלן: "התקופה הרלוונטית"), בכל אחת מ-9 קטגוריות המוצרים החופפות⁴ בין החברה ובין שופרסל, בחלוקה לקטגוריות המוצרים. לעניין זה "המוצרים הנמכרים ביותר" – מבין המוצרים אשר נמכרו על ידי החברה לאורך כל התקופה הרלוונטית. עבור כל מוצר בנפרד, נא פרטו את סך מכירות החברה במונחים כמותיים (יחידה) ובמונחים כספיים (ש"ח ללא מע"מ) במהלך התקופה הרלוונטית. להלן מצורפת טבלה להמחשה בלבד:

קטגוריית מוצרים	שם המוצר	מק"ט	כמותי (יח')	כספי (ש"ח, ללא מע"מ)
מוצרי תינוקות	מוצר א'	A	X	Y
	מוצר ב'	B	X	Y
	---	---	---	---
מוצרי היגיינת הפה	מוצר י'	J	X	Y
	מוצר י"א	T	X	Y
	מוצר י"ב	S	X	Y
	---	---	---	---
	מוצר כ'	P	X	Y

5. עבור רשימת המוצרים שציינתם בסעיף 4, ובהתאם לחלוקה שפורטה בסעיף 1, פרטו את היקף המכירות של אותם מוצרים בכל אחד מסניפי החברה, במונחים כמותיים (יחידה) ובמונחים כספיים (ש"ח ללא מע"מ), בנפרד, בכל אחד מהחודשים בתקופה הרלוונטית. בסניפים שבהם לא נמכרות אחת או יותר מקטגוריות המוצרים, יש לציין זאת. באם נסגרו או נפתחו סניפים במהלך תקופה זו, אנא העבירו את הנתונים עד למועד סגירת הסניף או החל ממועד פתיחת הסניף. מצורפת טבלה להמחשה בלבד.

שנה	חודש	מס' הסניף	קטגוריית המוצרים	שם המוצר	מק"ט	כמותי (יחידה)	כספי (ש"ח, ללא מע"מ)
2016	ינואר	1	מוצרי תינוקות	מוצר א'	A	X	Y
2016	ינואר	1		מוצר ב'	B	X	Y
2016	ינואר	1		---	---	---	---
2016	ינואר	1		מוצר י'	J	X	Y
2016	ינואר	1	מוצרי היגיינת הפה	מוצר י"א	T	X	Y
2016	ינואר	1		מוצר י"ב	S	X	Y
2016	ינואר	1		---	---	---	---
2016	ינואר	1		מוצר כ'	P	X	Y
2016	ינואר	1		מוצר א'	A	X	Y

⁴ כפי שצוינו בהודעת המיזוג: מוצרי תינוקות; מוצרי ניקיון וטיפוח הגוף; מוצרים לשיער; מוצרי היגיינת הפה; מוצרי היגיינה; בישום, איפור וקוסמטיקה; מוצרי ניקיון משק הבית, ויטמינים וקוסמטיקה טבעית, מוצרי בית מרקחת, נלע כולל: מוצרי מזון, משקאות ו-near food לצריכה אישית. בקטגוריית מוצרי בית מרקחת אין לכלול תרופות מרשם או תרופות ללא מרשם (OTC).

Y	X	B	מוצר ב'	מוצרי תינוקות	1	ינואר	2016
...		1	ינואר	2016
Y	X	J	מוצר י'		1	ינואר	2016
Y	X	T	מוצר י"א	מוצרי היגיינת הפה	1	ינואר	2016
Y	X	S	מוצר י"ב		1	ינואר	2016
			1	ינואר	2016
Y	X	P	מוצר כ'		1	ינואר	2016

6. ציינו את הפדיון החודשי הכולל (שם ללא מע"מ) של כל אחת מ-9 הקטגוריות שצוינו בסעיף 1 לעיל, בכל אחד מסניפי החברה, עבור התקופה הרלוונטית.⁵ באם נסגרו או נפתחו סניפים במהלך תקופה זו, אנא העבירו את הנתונים עד למועד סגירת הסניף או החל ממועד פתיחת הסניף. להלן מצורפת טבלה להמחשה בלבד.

שנה	חודש	מס' הסניף	קטגוריית המוצרים	פדיון חודשי של הקטגוריה
2016	ינואר	1	מוצרי תינוקות	G
2016	ינואר	1	מוצרי היגיינת הפה	H
2016	ינואר	2	מוצרי תינוקות	I
2016	ינואר	2	מוצרי היגיינת הפה	K

7. נא העבירו עותק נאמן למקור של חוזי השכירות של הסניפים הבאים:



ככל שקיימים מסמכים אשר עונים על אחד הסעיפים בדרישת נתונים זו, אשר לא נערכו על ידי ניופארם, אלא על ידי חברה קשורה לניופארם⁶, נא העבירו גם מסמכים אלו. במידה שהמסמכים לא

⁵ עבור קטגוריית מוצרי בית מרקחת, אין לכלול בפדיון החודשי הכולל את תרופות המרשם והתרופות ללא מרשם (OTC).

⁶ לעניין זה: "חברות קשורות" - חברות השולטות בתאגיד הנמען או נשלטות על ידו, במישרין או בעקיפין באמצעות שליטה בתאגידים אחרים. "שליטה" - כהגדרתה בחוק ההגבלים העסקיים, תשמ"ח-1988.

מצויים בידכם, ואינכם יכולים להשיגם באמצעים סבירים, נא ציינו בתשובתכם בידי מי הם מצויים, למיטב ידיעתכם.

נא ציינו במפורש כי מעבר לחומר שמועבר במסגרת מענה לדרישת הנתונים לא קיים בידכם כל חומר רלוונטי נוסף. ככל שאין בידכם חומר או מסמכים העונים על דרישת הנתונים כולה או איזה מסעיפי הבקשה או חלקם, נא ציינו זאת מפורשות.

ככל שבדעתכם להשיב לדרישה באמצעות אדם שאינו מר רמי שביט, יש לציין במפורש בתשובה כי המשיב הוסמך על ידי מר רמי שביט ובשם החברה להשיב בשמם לדרישת הנתונים.

אבקש לקבל את הנתונים האמורים באמצעות מדיה מגנטית (מסמכים בקבצי PDF או Word), טבלאות בקבצי אקסל). ניתן לשלוח ישירות לכתובת הדוא"ל yotamco@aa.gov.il או על גבי דיסק.

אני לרשותכם למתן הבהרות ככל שתדרשנה בטלפון: 02-5458571 או בדוא"ל.

בכבוד רב ובברכה,



יותם כהן, כלכלן

רשות ההגבלים העסקיים