

לכבוד
ממונה על יישום חוק חופש המידע
משרד ראש הממשלה

הנדון: בקשה לקבלת מידע (לפי חוק חופש המידע התשנ"ח-1998)
סימוכין: בקשת עמותת הצלחה – לקידום חברה הוגנת (ע"ר) מיום 15.02.2022

במענה לבקשה לפי חוק חופש המידע שבסמך, להלן התייחסותנו:

להלן טבלה המרכזת את רשימת שיתופי הפעולה עם כלי תקשורת שביצעה לפ"מ עבור צה"ל (על מגוון יחידותיו) בשנים 2018 ואילך, כפי שנמסרו לי על ידי גבי לירון סרפרז, פרסומאית בכירה וגבי תמר קובנסקי, מנהלת תחום פרסום בלפ"מ:

מס' התקשרות	תקופת ההתקשרות	נושא	שם הספק	מהות ותוכן ההתקשרות	היקף ההתקשרות (ש"ח)
31/02/18	14.02.18-13.05.18	שת"פ מדיה ותוכן עם ערוץ הספורט עבור דובר צה"ל	ערוץ הספורט בע"מ	מהלך הסברתי לקידום המודעות וההוקרה למערך המילואים במסגרת שבוע ההוקרה למערך הכוללת פעילות תוכן ושידורים מהשטח במסגרת שידורי ליגת האלופות.	620,000
142/08/18	8 שבועות מתחילת השת"פ	שת"פ מדיה ותוכן עם וואלה תקשורת בע"מ עבור פיקוד העורף	וואלה תקשורת בע"מ	פעילות להגברת מודעות הציבור לדרכי פעולה במצב חירום ובעת אזעקה באמצעות משחק אינטראקטיבי ייחודי, הפקת סדרת רשת בנושא מוכנות בחירום ומגוון סרטוני הדרכה במדיה הדיגיטלית.	300,000
159/09/18	01.12.18-30.11.19	שת"פ מדיה ותוכן עם שידורי קשת בע"מ עבור מפקדת זרוע היבשה	שידורי קשת בע"מ	פעילות להעלאת המוטיבציה לשירות בחיילות זרוע היבשה באמצעות מהלך הסברתי כולל הפונה לבני נוער לקראת גיוס ובני משפחותיהם הכולל מתחם ייעודי ובו שאלות ותשובות וסרטונים.	300,000
07/01/2019	21.01.19-31.11.19	הרחבת התקשרות - שת"פ מדיה ותוכן עם שידורי קשת בע"מ עבור מפקדת זרוע היבשה	שידורי קשת בע"מ	פעילות תוכן פרסומית הכוללת, בין היתר, קידומים ופעילות תוכן ברשתות החברתיות בדיגיטל להעלאת המוטיבציה לשירות בחילות זרוע היבשה.	42,735

הערות:

○ הנתונים הינם ללא מע"מ וללא דמי טיפול לפ"מ.

בברכה,
רעות אבקסיס, עו"ד