

31/1/24

עבור : מרכז ההסברה

הנדון: הצעת מחיר קמפיין: קול קורא משיאי משואות

1.רדיו:

תחנה	מס ימים	תאריך ירידה	תאריך עליה	אורך	תחנה - ללא שישי ושבת
120	6	6.2	30.1	32"	גלצ+ גלגלצ- תשדיר מיוחד
162	6	7.2	31.1	31"	תאגיד : ב+ ג+88
					חרדי
54	6	6.2	30.1	31"	קול ברמה
48	6	6.2	30.1	31"	קול פליי
				31"	קול חי סרבו לקבל תכנים לא הולמים
					ערבי
54	6	5.2	31.1	34"	תאגיד : מכאן - כולל שישישבת
54	6	5.2	31.1	34"	אשמס -כולל שישישבת
54	6	5.2	31.1	34"	נאס - כולל שישישבת
					רוסי
54	6	11.2	4.2	41"	תאגיד : מכאן רקע
30	6	11.2	4.2	41"	פרוויה
54	6	11.2	4.2	41"	לוציה
					אמהרית
18	6	11.2	4.3	37"	תאגיד -אמהרית

סה"כ רדיו: 250,000 ₪

2.דיגיטל:

שם הלקוח- מטה ההסברה
 מטרת הקמפיין- טראפיק
 משך הקמפיין- 10-14 ימים

מדיה פרוגרמטית:

הקלקות הערכת	הערכת CPC	הערכת חשיפות	הערכת CPM	תקציב	תיאור קהל	מיקומים	פורמט	פלטפורמה
29,915	₪ 2.3	1,272,959	₪ 55	₪ 70,000	מגזר כללי	אתרי הפריים של ישראל	מעברון	IDX
7,123	₪ 3.5	4,273,504	₪ 6	₪ 25,000	מגזר כללי	אתרי הפריים של ישראל	אופטימיזד	
21,667	₪ 1.5	1,625,000	₪ 20	₪ 32,500	מגזר כללי - טרגוט לפי תחומי עניין	Facebook / Instagram	פוסטים	META
2,000	₪ 1.5	125,000	₪ 30	₪ 15,000	מגזר רוסי	Facebook / Instagram	פוסטים	
500	₪ 1.5	50,000	₪ 30	₪ 3,000	מגזר	Facebook / Instagram	פוסטים	
5,000	₪ 4.0	33,333	₪ 300	₪ 20,000	קהל רחב		חיפוש	Google
66,204	-	7,379,796	-	₪ 165,500	-	-	-	סה"כ

מדיה ישירה:

עלות כולל מע"מ ודמ"ט	סוג הכלי	מדיה	מגזר/קהל
₪ 15,000	דסקטופ+סלולר	כיכר השבת	מגזר חרדי
₪ 15,000		פאנט	מגזר ערבי
₪ 15,000		סרוגים	מגזר דתי לאומי
₪ 45,000			סה"כ

₪ 165,000	סה"כ תקציב עליה פרוגרמטית:
₪ 45,000	סה"כ עליה ישירה:
₪ 10,000	סה"כ הפקות:
₪ 220,000	סה"כ תקציב דיגיטל:

3.הפקות כללי: כ- 30,000 ₪

סה"כ כולל הכל: 500,000 ₪

בברכה,
ליאנה פזע,
פרסומאית.