



30.11.2021

לכבוד:

מפעל הפיס

**הנדון: קידום ושידור פרס ספיר של מפעל הפיס בקבוצת קשת**

להלן הצעתנו עבור קידום ושידור "פרס ספיר של מפעל הפיס" בקשת.

**שידור הטקס**

הטקס ישודר בערוץ 12 ביום ראשון ה- 4.1.2022

השידור הנוסף ישודר: ביום שישי ה- או בשבת ה-

**קידום הטקס**

**תשדירים שיקדמו את המשדר במסך קשת – בעלות של [REDACTED] בתוספת מע"מ**

**[REDACTED] כולל מע"מ**

התשדירים יופקו, ייכתבו ובמידת הצורך יצולמו ע"י קשת – הפקת התשדיר כלולה במחיר ותיבחן אפשרות צילום/השתתפות של מנחה הטקס.

• התשדירים אמורים לעלות 11 ימים לפני כלומר ב: 25.12.21  
וישודרו כ – 80 פעמים בין השעות:

- בין 07:00 ל – 14:00 – 3 שיבוצים
- בין 15:00 ל – 19:00 – 1 שיבוץ
- בין 23:00 ל- 01:00 – 3 שיבוצים

ביום שידור הטקס תשודר במקביל לתשדירים "פריצה חיה" מהאולם בו יתקיים האירוע, שבה מנחה הטקס/ מנחים יזמינו את הצופים לבוא לצפות במשדר.

**באנרים**

- אזכור הפרס בתכנית הבוקר של קשת. בתיאום מול הפקת התוכנית.
- אזכור הפרס בתוכנית חי בלילה או כל תוכנית דומה אחרת בתיאום מול ההפקה.

**"mako"**

**כתבות תוכן על הפרס ופועלו –**





תוכן ממפעל הפיס, כתיבה של מאקו  
ללא עלות למפעל הפיס.

### הערות כלליות:

- כל מוצרי הפרסום באחריות החברה המפרסמת להלן מפעל הפיס.
- הסכם זה כפוף לתנאי הרשות השנייה ולהנחיותיה. בכלל כך תהיה ההתקשרות כפופה להתראות ו/או הודעות הרשות השנייה, כך שידוע לחברה כי ככל שהרשות תראה כי מי מההסכמות בהתאם להסכם זה אינן תואמות את הכללים, תהיה קשת רשאית לשנות ו/או להתאים את המוצרים הפרסומיים להנחיות הרשות. כל שינוי כאמור, לא יהווה הפרה של ההסכם מצד קשת.
- החברה מתחייבת להעביר לאישורה של קשת, את כל המוצרים הפרסומיים ו/או שימושים מסחריים הנזכרים בהסכם מראש בהתאם לכללי הרשות.
- ידוע לחברה כי קשת, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, תוכל למכור חסויות לתכניות, באורך 6 שניות, לגורמים מסחריים שונים, ובכלל כך גורמים מסחריים הקשורים לקטגוריה של החברה.
- הצדדים מתחייבים לשמור בסודיות מוחלטת כל חומר ו/או מידע שיתקבל לידיהם מידי הצד השני, לרבות שיטות העבודה הנהוגות אצל מי מהצדדים, תוכנו של הסכם זה ולרבות כל פרט הקשור בתכנית ובהפקתה, ולא יעשו כל שימוש במידע זה בין במישרין ו/או בעקיפין ו/או לצד שלישי כלשהו.
- החברה מתחייבת שלא להוציא כל מידע ו/או פרסום יחסי ציבור שלא באישורה מראש ובכתב של קשת. ככל שעל אך האמור, תפרסם החברה כל מידע או פרסום כאמור, וכתוצאה מכך ייגרם לקשת נזק, תהיה החברה אחראית לנזק זה.
- החברה אינה רשאית לעשות כל שימוש בסימני המסחר של קשת אלא בכפוף לאישורה של קשת מראש ובכתב.
- החברה מתחייבת להעביר את חומרי הפרסום במועד שייקבע מראש. מובהר, כי כל איחור במועד זה עלול להביא לשינויים במוצרים הפרסומיים.

