



הרשות השנייה
לסלווידיה ולרדיו

רח' בית הדיפוס 20, ת"ד 3445, ירושלים, טל': 02-6556222, פקס: 02-6556287, www.rashut2.org.il

תחום תוכן

יום רביעי די אלול תשע"ו

07 ספטמבר 2016

לכבוד,

שאל מגנוזי

משנה למנכ"ל

רשת

שלום רב,

הנדון: נתוני רכש מדיה לשנת 2015

בהמשך להתכתובות ולנתונים שנשלחו אלינו על ידכם בעניין שבנדון, הריני למנות אלייך כדלקמן

כזכור, החלטת מועצת הרשות השנייה קבעה כי יוגבל היקף המכירה המרבי של זמן חפרסום על ידי המורשים לשידורים לחברת רכש מדיה אחת עד להיקף של 25% מזמן חפרסום. כן נקבע בהחלטה, כי הגבלה זו תיבתן בנפרד לגבי שעות 20:00 – 23:00 (Prime – Time) ולגבי יתר שעות היום (Off – Prime) כאשר המדידה תעשה עפ"י ריטינג משוקלל.

מאז קבלת ההחלטה, פעלה הרשות לאכיפת המגבלה האמורה, ובין היתר פנתה אליכם בדרישה לקבלת מידע בנשוא. כידוע לכם, חל עיכוב בתהליכי העברת הנתונים לבדיקתנו, אשר הוביל, לצערי, להתארכות סיום ניתוח הנתונים וסיכומם על ידינו כפי שמובאים במכתבי זה.

מכל מקום, לאחר בדיקה מעפיקה של הנתונים אשר הועברו על ידכם, עולה כי בשעות ה - Prime אזור עבודה יישתי בהגבלה כאשר חברת רכש המדיה בה שיעור רכש המדיה הגבוה ביותר הינה [REDACTED] אצל רכש [REDACTED] מונוגדיה שמכרת ירשתי בשעות 20:00 - 23:00.

ביתר שעות היום (Off – Prime) נרשמה חריגה מהמגבלה המנוגרת, וזאת לאור העובדה כי חברת רכש המדיה [REDACTED] רכשה מדיה בשיעור של [REDACTED] אשר הינם חריגה שכ [REDACTED] מהרף חמקסימלי המותר, שהינו כאמור 25%.

הממצאים הנ"ל של הבדיקה מבוססים על הנתונים אשר הועברו על ידכם לרשות, אשר אף נבדקו על ידינו באמצעות מקורות נוספים. הדבר מחוזה חריגה מהנדרש על פי החלטת המועצה כנדון, על כל המשתמע מכך.

אבקש את התייחסותכם לאמור במכתבי זה עד לתאריך 15.9.16, לאחר מכן תתקבל החלטה בעניין, בנדרש.

בברכה,

עידו אור
סמנכ"ל תזכין

העתק

רן קוצר, מנהל פרוגרמינג, שידורי רשת
ניר שוויקי, מנכ"ל בפועל, הרשות השנייה
הילה שמיר, היועצת המשפטית, הרשות השנייה



הרשות השנייה
לטלוויזיה ולרדיו

רח' בית הדפוס 20, ת"ד 3445, ירושלים, טל: 02-6556222, פקס: 02-6556287, www.rashut2.org.il

30 במאי 2016
סימוכין: TVIP17052016

לכבוד
אבי צבי
מנכ"ל "רשת"

הנדון: הפרות ושידורים תוך הפרה

לאחר קיום דיונים פנימיים ברשות, התקבלה החלטה איזות שידורים תוך הפרה במקרים הבאים:

1.

2. בתאריך 14.10.2015 פנתה הרשות במכתב מאת סמנכ"ל התוכן בו נדרשה ירשת, להעביר לרשות נתונים מאומתים ומפורטים אודות חמפרסמים וחברות רכש המדיה, על פי פורמט (טבלאות וקבצים) שנשלח אליה על ידי הרשות, וזאת בהמשך להחלטת מועצת הרשות השנייה בדבר הנקרה על חיקפי מכירת הפרסום בטלוויזיה בידי גורמים מתווכים (להלן: **חברות רכש המדיה**), התאריך המקורי לקבלת הנתונים מירשתי נקבע ל- 01.12.2015. בהמשך, לאחר מספר בקשות מצדכם, נדחה מועד הגשת הנתונים הנייל מספר פעמים עד ל- 01.01.2016. הנתונים הועברו לבסוף באיחור ניכר אף לאחר מועד זה.

2.3 בגין הפרח זו תקבלע היראה. עם זאת, מדגישה הרשות בפני ירשתי, כי התנהלותה במקרה זה אינה עומדת בנורמה המצופה של התנהלות תקינה, והישנותה אינה מקובלת.

1.4
1

.5

7

8

בברכה,
עידן אור
סמנכ"ל תומן

העתק: שאול מנגזי, משנה למנכ"ל, "רשת"
רן קוצר, מנהל פרוגרמינג, "רשת"
ניר שוויקי, מנכ"ל בפועל, הרשות השנייה
עו"ד הילה שמיר, היועצת המשפטית, הרשות השנייה
אופיר רייכמן, ראש אגף טלוויזיה, הרשות השנייה
ורד עזרא, ראש מחלקת תכניות, הרשות השנייה
אפרת לאור, ראש מחלקת פרסומות, הרשות השנייה
עו"ד מיכל גרוס, הלשכה המשפטית, הרשות השנייה

Liat Raz

מאת:
נשלח:
אל:
עותק:
נושא:

Idan Or
יום שלישי 19 יולי 2016 14:45
(Limor Jerby (limorj@10.tv
(Dvorah Kimhi (dvorahk@10.tv
השלמת חומרים - בדיקת נתח שוק של רכשי מדיה

שלום רב,

בהמשך לבדיקת הרשות את נתח השוק של חברות רכש המדיה, וכן לאחר קבלת הנתונים המעודכנים מכם בהם יש לכאורה חוסר התאמה בין נתוני יפעת בקרת פרסום לבין הדיווח שלכם, אנא התייחסותכם לנקודות הבאות ובהתייחס לקמפינים הנ"ל:

2015

ערוץ 0

קמפיין	קניית מ
[REDACTED]	10
[REDACTED]	
[REDACTED]	
[REDACTED]	
[REDACTED]	

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

2015

ערוץ 0

קמפיין	קניית מ
[REDACTED]	10
[REDACTED]	

- 1
- 2

אנא העבירו את האסמכתאות הנ"ל לקמפיינים המצוינים כאמור:

1. נייר עבודה ו/או דרישת תשלום לרוכש המדיה בו נכלל כל אחד מהקמפיינים הנ"ל כולל את הסכום הכולל של נייר העבודה ו/או דרישת התשלום.
2. חשבונית מס שהוצאה לרוכש המדיה בו נכלל כל אחד מהקמפיינים הנ"ל כולל את הסכום הכולל של החשבונית מס.
למען הסר ספק, מובהר כי הכוונה היא לניר העבודה ו/או דרישת התשלום והחשבוניות התואמים האחד לשני.

אנא העבירו את המסמכים המבוקשים עד ליום חמישי 21.7.16 בשעה 16:00

בברכה,

עידן אור

סמנכ"ל תוק

הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו

טל': 02.6556250

פקס: 02.6556288



שלום רב,
 בהמשך לבדיקת הרשות את נתח השוק של חברות רכש המדיה, וכן לאחר קבלת הנתונים המעודכנים מכם בהם יש לכאורה חוסר התאמה בין נהוני יפעת
 בקרת פרסום לבין הדיווח שלכם, אנא התייחסותכם לנקודות הבאות ובהתייחס לקמפיינים הנ"ל:

20

ערוץ 10

הערה	קניית מדיה - דיווח מעודכן ערוץ 10	קונה מדיה - יפעת	קניית מדיה - דיווח ערוץ 10	זפיין
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

20

ערוץ 10

הערה	קניית מדיה - דיווח מעודכן ערוץ 10	קונה מדיה - יפעת	קניית מדיה - דיווח ערוץ 10	זפיין
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

אנא העבירו את האסמכתאות הנ"ל לקמפיינים המצוינים כאמור:
 1. נייר עבודה ו/או דרישת תשלום לרוכש המדיה בו נכלל כל אחד מהקמפיינים הנ"ל כולל את הסכום הכולל של נייר העבודה ו/או דרישת התשלום.

2. חשבונית מס שהוצאה לרוכש המדיה בו נכלל כל אחד מהקמפיינים הנ"ל כולל את הסכום הכולל של החשבונית מס. למען הסר ספק, מובהר כי הכוונה היא לניר העבודה ו/או דרישת התשלום והחשבוניות התואמים האחד לשני.

אנא העבירו את המסמכים המבוקשים עד ליום חמישי 21.7.16 בשעה 16:00

בברכה,
עידן אור
סמנכ"ל תוכן
הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו
טל': 02.6556250
פקס: 02.6556288





רח' בית הרפוס 20, ח"ד 3445, ירושלים, טל: 02-6556222, פקס: 02-6556287, www.rashut2.org.il
לשכת מנכ"ל

ירושלים, כ"ב בניסן תשע"ז
18 באפריל 2017
סימכין 00454417

לכבוד
מר יוסי ורשבסקי, מנכ"ל
ערוץ 10 החדש

שלום רב,

הנדון: אי עמידה במחויבויות בשנת 2015 – שימוע

[Redacted text block]

ינואר – יוני (ישראל 10)

1. [Redacted text block]

2. [Redacted text block]

3. [Redacted text block]

4. [Redacted text block]

5. [Redacted text block]

יולי - דצמבר (ערוץ 10 החדש)

1. [Redacted]
2. [Redacted]
3. [Redacted]

רכש מדיה - בדיקה שנתיית - ממצאי בדיקת היקף רכישת המדיה ע"י גורם אחד העלו כי ערוץ 10 מכר לחברת רכש המדיה [Redacted] מזמן הפרסום לפי ריזטינג משוקלל בשעות היום והלילה אשר אינן שעות השיא (OIT - Prime) וזאת בחריגה מהמגבלה המותרת העומדת על שיעור של 25%. בגין כך, הרשות שוקלת להכיל עיצום כספי בסך 60,000 ₪.

האכם רשאים להגיש את טענותיכם, בכתב, ביחס להפרות המפורטות והסנקציות שהרשות שוקלת להטיל בגין לא יאוחר מיום 21.9.17.

[Redacted]

בכרחה,
ניר שווקי
מנכ"ל בכוועל

העתק
עויד דבורה קינחתי, יועמייש וסמנכ"ל רנולציה, ערוץ 10 החדש
עויד אור, סמנכ"ל תוכן, הרשות השנייה
עויד הילה שמיר, היועצת חמשפטיות, הרשות השנייה



הרשות השנייה
לסלולריות ולרדיו

רח' בית הדפוס 20, ת"ד 3445, ירושלים, טל: 02-6556222, סקס: 02-6556287, www.rashut2.org.il

לשכת מנכ"ל

ירושלים, כ"ב באלול תשע"ז
13 בספטמבר 2017
סימוכין 00592817

לכבוד
מר יוסי ורשבסקי, מנכ"ל
ערוץ 10 החדש

שלום רב,

הנדון: אי עמידה במגבלת רכש מדיה בשנת 2015

בהמשך לשימוע בכתב שהתקיים בנושא שבנדון, במסגרת הדיון באי עמידה במחויבויות בשנת 2015, ולאחר בחינת מכלול העניין, מכלול העניין להלן החלטת הרשות בעניין שבנדון:

1. כידוע, בשנת 2014, קבעה מועצת הרשות השנייה, על בסיס המלצות ותנחח שמונתה על ידה לבחינת תחום שידורי הטלוויזיה בישראל, כי יש להטיל על המורשים לשידורי טלוויזיה מגבלה בקשר עם שיעור הרכישה המרכזי של זמן הפרסום בשידורי מורשה לשידורים, המבוצעת באמצעות חברת רכש מדיה אחת.
 2. ממצאי בדיקת חיקף רכישת המדיה ע"י גורם אחד בשנת 2015 העלו כי ערוץ 10 מכר לחברת רכש המדיה [REDACTED] מזמן הפרסום לפי רייטינג משוקלל בשעות היום והלילה אשר אינן שעות השיא (Off - Prime) וזאת בחריגה מהמגבלה שנקבעה, שהועמדה על שיעור של 25%.
 3. במסגרת דיון שקיימה הרשות בנין אי עמידה במחויבויות התוכן בשנת 2015, קבעה הרשות עיצום כספי בסך 60,000 ₪ בגין אי עמידה במגבלת רכש המדיה בשנת 2015.
- הנכם נדרשים להעביר את העיצום הכספי בסך 60,000 ₪ בתוספת מע"מ עד ליום 3.10.17 שאם לא כן, יחולט סכום זה מהערבויות המופקדות בידי הרשות. יוזכר כי כל חילוט, כאמור, ככל שיהיה, יחייב את ערוץ 10 החדש להשלים את הערבות הבנקאית המופקדת ברשות, לסכום שקדם לחילוט ערבות.
- בהתאם לנוהל טיפול בחטלת עיצום כספי, הנכם רשאים לערוך על החלטתי זו בפני מועצת הרשות השנייה, וזאת בתוך 14 ימים ולצרף את נימוקיכם.

בברכה,
נ/ט/ג
ניר שויקי
מנכ"ל בפועל

הצתק:
עו"ד דבורח קמחי, יועמ"ש וסמנכ"ל רגולציה, ערוץ 10 החדש
עו"ד דורלי אלמגור, היועצת המשפטית, הרשות השנייה
עידן אור, סמנכ"ל תוכן, הרשות השנייה