



רח' בית הדפוס 20, ת"ד 3445, ירושלים, טל': 02-6556222, פקס: 02-6556287, www.rashut2.org.il

תחום תוכן

יום רביעי די אלול תשע"ו

07 ספטמבר 2016

לכבוד,

שאול מגנזי

משנה למנכ"ל

רשת

שלום רב,

הנדון: נתוני רכש מדיה לשנת 2015

בהמשך להתכתבויות ולנתונים שנשלחו אלינו על ידכם בעניין שבנדון, הריני למנות אלייך כדלקמן

כזכור, החלטת מועצת הרשות השנייה קבעה כי יוגבל היקף המכירה המרבי של זמן הפרסום על ידי המורשים לשידורים לחברת רכש מדיה אחת עד להיקף של 25% מזמן הפרסום. כן נקבע בהחלטה, כי הגבלה זו תיבחן בנפרד לגבי שעות 20:00 – 23:00 (Prime – Time) ולגבי יתר שעות היום (Off – Prime) כאשר המדידה תעשה עפ"י רייטינג משוקלל.

מאז קבלת ההחלטה, פעלה הרשות לאכיפת המגבלה האמורה, ובין היתר פנתה אליכם כדישה לקבלת מידע בנושא. כידוע לכם, חל עיכוב בתהליכי העברת הנתונים לבדיקתנו, אשר הוביל, לצערי, להתארכות סיום ניתוח הנתונים וסיכומם על ידנו כפי שמוכאים במכתבי זה.

מכל מקום, לאחר בדיקה מעפיקה של הנתונים אשר הועברו על ידכם, עולה כי בשעות ה- Prime Time עמדה יישתי בהגבלה כאשר חברת רכש המדיה בה שיעור רכש המדיה הגבוה ביותר הינה [REDACTED] אט"ר רכש [REDACTED] ביוניקודיך שמכרת ירשתי בשעות 20:00 – 23:00.

ביתר שעות היום (Off – Prime) נרשמה חריגה מהמגבלה המותרת, וזאת לאור העובדה כי חברת רכש המדיה [REDACTED] רכשה מדיה בשיעור של [REDACTED] אט"ר הינם חריגה שכ [REDACTED] מהורף חמקסימלי המותר, שהינו כאמור 25%.

הממצאים הנייל של הבדיקה מבוססים על הנתונים אשר הועברו על ידכם לרשות, אשר אף נבדקו על ידינו באמצעות מקורות נוספים. הזכר מהווה חריגה מהנדרש על פי החלטת המועצה כנדון, על כל המשתמע מכך.

אבקש את התייחסותכם לאמור במכתבי זה עד לתאריך 15.9.16, לאחר מכן תתקבל החלטה בעניין, כנדרש.

בברכה,

עידן אור
סמנכ"ל חזק

העתק

רן קוצר, מנהל פרוגרמינג, שידורי רשת
ניר שוויקי, מנכ"ל בפועל, הרשות השנייה
הילה שמיר, היועצת המשפטית, הרשות השנייה



הרשות השנייה
לטלוויזיה ולרדיו

רח' בית הדפוס 20, ת"ד 3445, ירושלים, טל': 02-6556222, פקס: 02-6556287, www.rashut2.org.il

30 במאי 2016
סימוכין: TVIF17052016

לכבוד
אבי צבי
מנכ"ל 'ירשת'

הנדון: הפרות ושידורים תוך הפרה

לאחר קיום דיונים פנימיים ברשות, התקבלה החלטה אודות שידורים תוך הפרה במקרים הבאים:

1.

2. בתאריך 14.10.2015 פנתה הרשות במכתב מאת סמנכ"ל התוכן בו נדרשה 'ירשת', להעביר לרשות נתונים מאומתים ומפורטים אודות חמפרסמים וחברות רכש המדיה, על פי פורמט (טבלאות וקבצים) שנשלח אליה על ידי הרשות, וזאת בהמשך להחלטת מועצת הרשות השנייה בדבר הבקרה על חיקפי מכירת הפרסום בטלוויזיה בידי גורמים מתווכים (להלן: **חברות רכש המדיה**), התאריך המקורי לקבלת הנתונים מירשתי נקבע ל- 01.12.2015. בהמשך, לאחר מספר בקשות מצדכם, נדחה מועד הגשת הנתונים הנייל מספר פעמים עד ל- 01.01.2016. הנתונים הועברו לבסוף באיחור ניכר אף לאחר מועד זה.

2.1 בגין הפרח זו תקבע התראת. עם זאת, מדגישה הרשות בפני ירשתי, כי התנהלותה במקרה זה אינה עומדת בנורמה המצופה של התנהלות תקינה, והישנותה אינה מקובלת.

1.4
1

.5

7

8

בברכה,
עידן אור
סמנכ"ל תומ

העתק: שאול מגנזי, משנה למנכ"ל, "רשת"
רן קוצר, מנהל פרוגרמינג, "רשת"
ניר שוויקי, מנכ"ל בפועל, הרשות השנייה
עו"ד הילה שמיר, היועצת המשפטית, הרשות השנייה
אופיר רייכמן, ראש אגף טלוויזיה, הרשות השנייה
ורד עזרא, ראש מחלקת תכניות, הרשות השנייה
אפרת לאור, ראש מחלקת פרסומות, הרשות השנייה
עו"ד מיכל גרוס, הלשכה המשפטית, הרשות השנייה

Liat Raz

Idan Or
יום שלישי 19 יולי 2016 14:45
(Limor Jerby (limorj@10.tv
Dvora Kimhi (dvorahk@10.tv
השלחת חוזרים - בדיקת נתח שוק של רכשי מדיה

שלום רב,
בהמשך לבדיקת הירשות את נתח השוק של חברות רכש המדיה, וכן לאחר קבלת הנתונים המעודכנים מכם בהם יש לכאורה חוסר התאמה בין נתוני יפעת בקרת פרסום לבין הדיווח שלכם, אנא התייחסותכם לנקודות הבאות ובהת"ח לקמפיינים הנ"ל:

2015

קמפיין	קניית מ
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

2015

קמפיין	קניית מ
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]

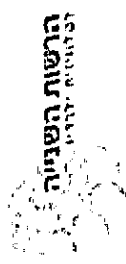
- 1
- 2

אנא העבירו את האסמכתאות הנ"ל לקמפינים המצוינים כאמור:

1. נייר עבודה ולא דרישת תשלום לרוכש המדיה בו נכלל כל אחד מהקמפינים הנ"ל כולל את הסכום הכולל של נייר העבודה ולא דרישת התשלום.
 2. חשבונית מס שהוצאה לרוכש המדיה בו נכלל כל אחד מהקמפינים הנ"ל כולל את הסכום הכולל של החשבונית מס.
- למען הסר ספק, מובהר כי הכוונה היא לניר העבודה ולא דרישת התשלום והחשבוניות התואמים האחד לשני.

אנא העבירו את המסמכים המבוקשים עד ליום חמישי 21.7.16 בשעה 16:00

בברכה,
עידן אור
סמנכ"ל תוכן
הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו
טל': 02.6556250
פקס: 02.6556228



שלום רב,
 בהמשך לבידיקת הרשות את נתח השוק של חברות רכש המדיה, וכן לאחר קבלת הנתונים המעודכנים מכס בהם יש לכאורה חוסר התאמה בין נתוני יפעת
 בקרת פרוסום לבין הדיווח שלכם, אנא התייחסותכם לנקודות הבאות ובהתייחס לקמפיינים הנ"ל:

20.

ערוץ 10

הערה	קניית מדיה - דיווח מעודכן ערוץ 10	קונה מדיה - יפעת	קניית מדיה - דיווח ערוץ 10	זפיין
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

20

ערוץ 10

הערה	קניית מדיה - דיווח מעודכן ערוץ 10	קונה מדיה - יפעת	קניית מדיה - דיווח ערוץ 10	זפיין
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

אנא העבירו את האסמכתאות הנ"ל לקמפיינים המצוינים כאמור:
 1. נייר עבודה ו/או דרישת תשלום לרוש המדיה בו נכלל כל אחד מהקמפיינים הנ"ל כולל את הסכום הכולל של נייר העבודה ו/או דרישת התשלום.

2. חשבונית מס שהוצאה לחנש המדיה בו נכלל כל אחד מהקפיינים הנ"ל כולל את הסכום הכולל של החשבונית מס.
למען הסר ספק, מובהר כי הכוונה היא לניר העבודה ולא דרישת התשלום והחשבוניות התואמים האחד לשני.

אנא העבירו את המסמכים המבוקשים עד ליום חמישי 21.7.16 בשעה 16:00

בברכה,

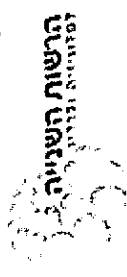
עידן אור

סמנכ"ל תוכן

הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו

טל': 02.6556250

פקס: 02.6556288





רח' בית הדפוס 20, ת"ד 3445, ירושלים, טל: 02-6556222, פקס: 02-6556287, www.rashut2.org.il
לשכת מנכ"ל

ירושלים, כ"ב בניסן תשע"ז
18 באפריל 2017
סימוכין 00454417

לכבוד
מר יוסי ורשבסקי, מנכ"ל
ערוץ 10 החזש

שלום רב,

הנדון: אי עמידה במחויבויות כשנת 2015 – שימוע

[Redacted text block]

ינואר – יוני (ישראל 10)

1. [Redacted text block]

2. [Redacted text block]

3. [Redacted text block]

4. [Redacted text block]

5. [Redacted text block]

יולי – דצמבר (ערוץ 10 החדש)

1. [Redacted]
2. [Redacted]
3. [Redacted]

רכש מדיה – בדיקה שנתי - ממצאי בדיקת היקף רכישת המדיה ע"י גורם אחד העלו כי ערוץ 10 מכר לחברת רכש המדיה [Redacted] מזמן הפרסום לפי ריזיונג משוקלל בשעות היום והלילה אשר אינן שעות השיא (OIT - Prime) וזאת בחריגה מהמגבלה המותרת העומדת על שיעור של 25%. בגין כך, הרשות שוקלת להטיל עיצום כספי בסך 60,000 ₪.

האכם רשאים להגיש את טענותיכם, בכתב, ביחס להפרות המפורטות והסנקציות שהרשות שוקלת להטיל כגיון לא יאוחר מיום 21.5.17.

[Redacted]

כברכה,
ניר שונקי
מנכ"ל בפועל

העתק
עו"ד דבורה קינחני, יועמ"ש וסמנכ"ל רגולציה, ערוץ 10 החדש
עידן אור, סמנכ"ל תוכן, הרשות השנייה
עו"ד הילה שמיר, היועצת המשפטית, הרשות השנייה



הרשות השנייה
לסלואיזיה ולרדיו

רח' בית הדפוס 20, ת"ד 3445, ירושלים, טל': 02-6556222, פקס: 02-6556287, www.rashut2.org.il

לשכת מנכ"ל

ירושלים, כ"ב באלול תשע"ז
13 בספטמבר 2017
סימוכין 00592817

לכבוד
מר יוסי ורשבסקי, מנכ"ל
ערוץ 10 החדש

שלום רב,

הנדון: אי עמידה במגבלת רכש מדיה בשנת 2015

בהמשך לשימוע בכתב שהתקיים בנושא שבנדון, במסגרת הדיון באי עמידה במחויבויות בשנת 2015, ולאחר בחינת מכלול העניין, מכלול העניין להלן החלטת הרשות בעניין שבנדון:

1. כידוע, בשנת 2014, קבעה מועצת הרשות השנייה, על בסיס המלצות וועדה שמונתה על ידה לבחינת תחום שידורי הטלוויזיה בישראל, כי יש להטיל על המורשים לשידורי טלוויזיה מגבלה בקשר עם שיעור הרכישה המרבי של זמן הפרסום בשידורי מורשה לשידורים, המכונצעת באמצעות חברת רכש מדיה אחת.

2. ממצאי בדיקת היקף רכישת המדיה ע"י גורם אחד בשנת 2015 העלו כי ערוץ 10 מכר לחברת רכש המדיה [REDACTED] מזמן הפרסום לפי רייטינג משוקלל בשעות היום והלילה אשר אינן שעות השיא (Off – Prime) וזאת בתריגה מהמגבלה שנקבעה, שהועמדה על שיעור של 25%.

3. במסגרת דיון שקיימה הרשות בגין אי עמידה כמחויבויות התוכן בשנת 2015, קבעה הרשות עיצום כספי בסך 60,000 ₪ בגין אי עמידה במגבלת רכש המדיה בשנת 2015.

הנכם נדרשים להעביר את העיצום כספי בסך 60,000 ₪ בתוספת מע"מ עד ליום 3.10.17 שאם לא כן, יחולט סכום זה מהערבויות המופקדות בידי הרשות. יוזכר כי כל חילוט, כאמור, ככל שיהיה, יחייב את ערוץ 10 החדש להשלים את הערבות הבנקאית המופקדת ברשות, לסכום שקדם לחילוט ערבות.

בהתאם לנוהל טיפול בחטלת עיצום כספי, הנכם רשאים לערוך על החלטתי זו בפני מועצת הרשות השנייה, וזאת בתוך 14 ימים ולצרף את נימוקיכם.

בברכה,
נ/ס/ו
ניר שויקי
מנכ"ל בפועל

העתק:

עו"ד דבורה קמחי, יועמ"ש וסמנכ"ל רגולציה, ערוץ 10 החדש
עו"ד דורלי אלמנור, היועצת המשפטית, הרשות השנייה
עידן אור, סמנכ"ל תוכן, הרשות השנייה