



הכנסת חטיבת המידע

סימוכין: 02202919
ירושלים, י"ז אייר תשע"ט
22 מאי 2019

לכבוד
עו"ד אלעד מן
הצלחה – התנועה הצרכנית לקידום חברה כלכלית הוגנת

שלום רב,

הנדון: בקשתך לפי חוק חופש המידע מיום 6.11.2018

סמך: מכתבנו מיום 6.12.18
מכתבנו מיום 6.1.19
מכתבנו מיום 5.2.19
מכתבנו מיום 26.2.19
מכתבנו מיום 3.4.19

במענה לבקשתך שבנדון ולתשובותינו שבסמך נבקש להשיבך כדלקמן:

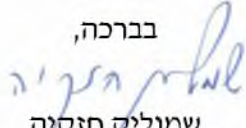
במסגרת פעילות הכנסת לציון 70 שנים להיווסדה וכחלק מפעילות ההסברה וההנגשה של עבודת הכנסת לציבור הרחב, יזמה הכנסת פנייה ללשכת הפרסום הממשלתית לשם ביצוע התקשרות שעניינה שיתוף פעולה וקידום תכני הכנסת בזמן שיא בערוץ טלוויזיה מסחרי. לצורך כך, לשכת הפרסום הממשלתית פנתה כמקובל לכול הערוצים המסחריים, לערוץ 10, "קשת", ו"רשת" והעבירה לכנסת את הצעותיהם. ההצעות נבחנו על ידי הגורמים המקצועיים בכנסת בשיתוף פעולה עם לפ"מ אשר סברו כי התכנים שפורטו בהצעתה של "רשת" הם היצירתיים ומתאימים ביותר.

בהתאם להוראות התכ"מ 7.4.2.8, דנה ועדת המכרזים של הכנסת בהתקשרות עם לשכת הפרסום הממשלתית לצורך שיתוף פעולה בין הכנסת לבין "רשת". בהתאם להמלצת גורמי המקצוע של לפ"מ ושל הכנסת ולהסברים שהוצגו בפניה, סברה ועדת המכרזים כי יש לאשר את ההתקשרות עם לפ"מ לצורך שיתוף פעולה עם "רשת". עלות ההתקשרות עם "רשת" עומדת על 850,000 ₪ (לא כולל מע"מ ודמי טיפול) וכוללת, בין היתר, תוכן, מדיה, תכנים בדיגיטל, מעורבות גולשים אקטיבית, באנרים, הפקה ועוד. **תכני הכנסת ישולבו לאורך כל עונת השידורים של התוכנית, לאורך מספר חודשים, בדרכים רבות, הן בשידור הטלוויזיה והן בדיגיטל (רצ"ב פרוטוקול משיבת ועדת המכרזים למעט חלקים הנוגעים להצעות שלא נבחרו כמו גם חלקים המתייחסים לסודות מקצועיים ומסחריים).** התכנים שישולבו יכללו אירועים מרכזיים בהיסטוריה של

הכנסת, חוקים מרכזיים שעברו לאורך השנים, הכרעות דמוקרטיות דרמטיות שהתקבלו בכנסת, תפקידי הכנסת ועוד.

נציין כי הכנסת פנתה ל"רשת" לשם עדכונה בדבר פנייתך שבנדון, בהתאם להוראות הדין בהיותה צד ג'. לאחר בחינת טענותיה של "רשת", דחתה הכנסת חלק ניכר מהטענות אך קיבלה את אלה המתייחסות להצעת "רשת" אשר כללה ברובה היבטי תוכן וכן לגבי חלקים מעטים מפרוטוקול ועדת המכרזים וזאת בהתאם להוראות סעיף 9(ב)6 לחוק חופש המידע, התשנ"ח-1998.

לבסוף נדגיש כי הכנסת רואה חשיבות רבה בהסברת עבודתה לציבור הרחב ועושה מאמצים בדרכים שונות לקרב מגוון רחב ככל האפשר של אוכלוסיות וגילאים לפעילות הכנסת, ערכיה ומרכזיותה בעיצוב פני החברה הישראלית לאורך 70 שנות קיומה. הכנסת יצרה לאורך 2018 ו-2019 מגוון רחב של אירועים ופרויקטים לציון 70 שנה לכנסת ולמדינה, שנועדו להגיע לקהלים שהכנסת ותכניה בדרך כלל אינם מגיעים אליהם. 'קירוב הלבבות' לפעילות הכנסת של מי שאולי אינו חשוף לכנסת או אינו מתעניין בעבודת הכנסת, היא משימה מקצועית שאנו מייחסים לה חשיבות עצומה ופועלים בה בדרכים רבות ויצירתיות. אנו רואים בחשיפת עבודת הכנסת במסגרת תכנית "המירוץ למיליון" נדבך חשוב נוסף בהנגשת בית הנבחרים הישראלי באופן מעניין ומקורי לקהל הרחב.

בברכה,

שמוליק חזקיה
מנהל חטיבת המידע
והממונה על יישום חוק חופש המידע