

פרוטוקול דיון ועדת מכרזים מס' 36/18 מיום 7.10.2018



הכנסת

סימוכין: 03563318

לכבוד
חברי ועדת המכרזים
שלום רב,

הנדון: פרוטוקול דיון ועדת מכרזים מס' 36/18 מיום 7.10.2018

חברי ועדת המכרזים:
יו"ר הוועדה, מר שמוליק חזקיה
חברת הוועדה, עו"ד שני רביב משה
חבר הוועדה, מר נדב כספי
חבר הוועדה, מר מוחמד שמייח

נעדר:
חבר הוועדה, מר דן עמר

מוזמנים קבועים:
גב' סיון לוי

מוזמנים (לנושאים השונים שעל סדר היום):
מר הלל איזנמן, מנהל מדור בכיר רכש ומחסנים
גב' הילה מזרחי, ראש תחום תיאום ובקרה

סדר היום:
1. התקשרות עם לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) בהתאם להוראת התכ"מ 7.4.2.8 בעניין תוכנית "רכישות מגופים ממשלתיים", לצורך שת"פ של הכנסת עם "רשת" [REDACTED] "המירוץ למיליון".

רישום הפרוטוקול – סיגל נתן

1. התקשרות עם לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) בהתאם להוראת התכ"מ 7.4.2.8 בעניין "רכישות מגופים ממשלתיים", לצורך שת"פ של הכנסת עם "רשת" בפרק ההשקה של התוכנית "המירוץ למיליון"

מגיש הפנייה: חטיבת קשרי ציבור והסברה

מציג הפנייה: הילה מזרחי

רקע:

הכנסת מבקשת לבצע התקשרות עם לשכת הפרסום הממשלתית לצורך שיתוף פעולה של הכנסת עם "רשת" ב- [REDACTED] תוכנית "המירוץ למיליון" שבו, בין היתר, תחיה התייחסות לכנסת ותולדותיה.

בהתאם להוראת התכ"מ מס' 7.4.2.8 בנושא "רכישה מגופים ממשלתיים", משרדי הממשלה ויחידות הסמך מחויבים לרכוש את שירותי הפרסום המפורטים בהוראה מלשכת הפרסום הממשלתית בתחומי הפרסום ופעילות באינטרנט, הפקות, פרסום בערוצי מדיה, עבודות אחרות לצורכי פרסום ופרסום בחוץ לארץ.

הכנסת אינה מחויבת בביצוע רכישה כאמור, אך פועלת לביצוע התקשרות עם לפ"מ ככל שהדבר נותן מענה לצרכיה. לאור האמור, ועדת המכרזים מתבקשת לאשר את ההתקשרות עם לשכת הפרסום הממשלתית, בחיקף של 1,062,500 ש"ח כולל מע"מ ודמי טיפול, בהתאם להצעת המחיר המצ"ב:



הצעת מחיר
"ץ כנסת (002).docx"

מהלך הדיון:

הגורם המקצועי, הילה מזרחי, הסבירה בחמשך לשאלתו של שמוליק חזקיה כי היוזמה החלה במסגרת תכניות העבודה שאושרו ע"י המנכ"ל. הקונספט עסק בשיתוף פעולה ותוכן עם אחד הערוצים המסחריים על מנת לעשות תכנית על הכנסת במשך שעה שתשודר בפריים טיים. בחתייעצות עם הלשכה המשפטית נעשתה פנייה באמצעות לפ"מ לכל הערוצים המסחריים: "רשת", "קשת" ו"ערוץ 10".

לאור הסבריה של הילה מזרחי ושאלתה של עו"ד שני רביב משה לעניין הגדרת המושגים "תוכן שיווקי" ו"תוכן פרסומי" כפי שמצויין במסמכי בקשת ההתקשרות, ציין שמוליק חזקיה כי תוכן שיווקי אינו פרסומי. תוכן שיווקי משולב בתוך תכנית רגילה.

בהמשך לשאלותיה של עו"ד שני רביב משה טרם הישיבה ובמהלכה ציינה הילה מזרחי כי:

- לפ"מ הסבירו כי "כאן" לא בוצעה פנייה מכיוון שהם לא יכולים לשרד תכנים שיווקיים וההתקשרות המבוקשת מוגדרת כתוכן שיווקי.

- אין יכולת לפרט את העלויות המופיעות בהצעת המחיר היות שההתקשרות אינה לצורך קמפיין פרסומי אלא שילוב של הפקות ותכנים בתוכנית קיימת ובערוצי הדיגיטל המשויכים לאותה תכנית.
- ביחס להערה המצויינת בהצעה של רשת ולפיה "כל הנאמר במסמך זה כפוף לחוקי הרגולציה של הרשות השנייה ומותנה באישור פרה רולינג טרם עלייה", הובהר כי הבקשה לאישור נעשית לאחר שנקבע התוכן, לאחר אישור התקציב לפרויקט וגיבוש התוכן ע"י הכנסת ו"רשת".
- תקופת שיתוף הפעולה שבמהלכה מבצעים את כל הפרסומים היא לאורך כל עונת "המרוץ למיליון" - [REDACTED]
- דמי הטיפול בהצעת המחיר חושבו לפי 8% - פרסום בערוצי מדיה.

[REDACTED]

- קונספט הצעת חברת "רשת" לשילוב הכנסת בתכנית "המרוץ למיליון" התקבל אצל כלל הגורמים המקצועיים כאפשרות נכונה.

[REDACTED]

נוכח הבהרות שנדרשו, העלתה ועדת המכרזים את מנחלת תחום תוכן והפקה וידאו בלפ"מ, נורית פיינמן, בשיחה טלפונית.

בהמשך לשאלות חברי ועדת המכרזים הבהירה נורית פיינמן כי:

- המהות של ההתקשרות עם "רשת" הוא שיתוף פעולה של תוכן וטלוויזיה המורכב מהפקה ומדיה. נוכח העובדה כי ישנו מרכיב הפקתי, ההתקשרות תועבר לאישור ועדת המכרזים של לפ"מ לאחר אישור ההתקשרות ע"י הכנסת.

[REDACTED]

- לפ"מ מבצעת תוכן שיווקי לאחר אישורה של הרשות השנייה לכל משרדי הממשלה לדוגמת משרד התחבורה שהיקף ההתקשרות עימו היה כ-2.5 מיליון ש"ח בתכניות שונות. הפנייה לפרח רולינג נעשית על-ידי חגוף המשדר.

- ביחס לפירוט העלויות לסעיפים השונים הובהר כי אין פירוט עלויות לתוכן שיווקי. צוין כי במידה והתקשרות דומה הייתה מתבצעת על ידי גוף שאינו ממשלתי התשלום היה גבוה בצורה משמעותית. לזמן שידור בפריים טיים של תכנית כמו "המרוץ למיליון" אין תג מחיר והעלות יכולה להגיע אף לגובה של 20 מיליון ש"ח.

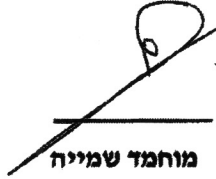
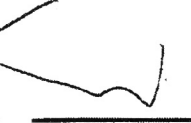


- לשכת הפרסום הממשלתית היא גוף מקצועי שמבצע התקשרויות עבור כל משרדי הממשלה. לפי"מ יש יכולת לחשוות, לבחון את הכדאיות, את החשיפה ואת האפקטיביות של ההתקשרות. מעבר למשימה שמספקת את הסיקור התקשורת, יש מעטפת שלמה של תוכן נוסף לאורך תקופה ארוכה והנוכחות על המסך נבחנת לא רק בתוכן אלא גם בשווי המדיה.
- ביחס לנתוני החשיפה הובהר שאין נתונים היות ולא ידוע כעת מה יהיה הרייטינג לתוכנית. כרגע מדובר במעטפת כוללת ובשלב האישור ייבחנו החשיפות ויודאו שהם מקבלות את המינימום הנדרש. התחליף שמתבצע הוא במעטפת כוללת מלבד התכנית עצמה יש מספר תכניות שמצטברות לרייטינג שבדר"כ מגיע ל-70% מההצעה ובמידה ולא מגיעים לאחוזי החשיפה מתבצעת תוספת של חשיפה.

בסיומה של השיחה הטלפונית הסבירה הילה כי השבוע עתידה להתקיים ישיבה עם "רשת" לגבי התכנים, המיקום שבו תיעשה המשימה וכלל האלמנטים הנלווים.

הובהר לגורם המקצועי כי במידה והמשימה תתבצע בתוך משכן הכנסת יש היבטים שונים שיש לתת עליהם את הדעת כמו היבטי בטיחות וכדומה.

החלטה:

ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם "לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ)", בהתאם להוראת התכ"מ מס' 7.4.2.8 בעניין "רכישות מגופים ממשלתיים", לצורך שיתוף פעולה של הכנסת עם "רשת" ב- תוכנית "המרוץ למיליון", בהיקף של 1,062,500 ₪ כולל מע"מ ודמי טיפול. התשלום יתבצע בהעברה חשבית.

			
מוחמד שמיה חבר הוועדה	נדב כספי חבר הוועדה	שני רביב משה, עו"ד חברת הוועדה	שמוליק חלקיה יו"ר הוועדה
29-10-2018	29-10-2018	29-10-2018	29-10-2018