

## הלשכה המשפטית

ירושלים, ט' שבט, התשפ"ג  
31 בינואר, 2023

לכבוד  
מר אלעד מן  
עמותת הצלחה

שלום רב,

### הנדון: בקשה לפי חוק חופש המידע, התשנ"ח – 1998 – סמליל התוכן הפרסומי

בהמשך למענים שניתנו בעניין שבנדון, לרבות העברת פרטי ההחלטה המסמיכה את הנהלת הרשות לבחור את הסמליל, להלן הפרטים הנוספים שהתבקשו בפנייתך:

על פי הנמסר לי השיקולים שנסקלו עם בחירת הסמליל היו בהתאם לקריטריונים הקשורים במטרה שבסימון הזיהוי של תוכן שיווקי ובזיקה לנהוג בעולם, כדלקמן:

### המטרה שבסימון הזיהוי של תוכן שיווקי:

- אינפורמטיבי
- גילוי נאות
- חד משמעי
- שקיפות
- ברור ונקי
- ניטרלי ולא מעורר רגשות
- סמכותי ורשמי

בתהליך נבחנו אופציות שונות בפונטים ובצבעים שונים והתאמתם למסך. בסיום, הסמליל שנבחר נמצא המתאים ביותר.

סקירה בעניין נמסרה לוועדת טלוויזיה ביום 14.10.21, כדלהלן:

"הוועדה שמעה סקירה על התוכן הפרסומי ועל סימן הזיהוי החזותי. הוועדה מבקשת לרכז עד סוף החודש את התשדירים ליידוע הציבור ואת הנוהל המוזכר בסעיף 3 לכללי התוכן הפרסומי כך שלאחר מכן התשדירים והנהל יובאו לאישור."

בכבוד רב,  
אופיר ביתן, עו"ד  
היועץ המשפטי והממונה על חופש  
המידע

העתק: גב' מישל קרמרמן, מנכ"ל, הרשות השנייה