

מר ניר שוויקי, יו"ר
המועצה לשידורי כבלים ולשידורי לוויין

תל אביב

הנדון: שימוע ציבורי בעניין שוק הטלוויזיה הרב ערוצי והשפעתה הצפויה של עסקת קשת-RGE

חברת פרטנר תקשורת בע"מ ("פרטנר") מתכבדת להביא את התייחסותה לעניין החלטת המועצה לשידורי כבלים ולשידור לוויין ("המועצה") מס' 1-2/2022 מיום 11.5.2022 בעניין שימוע ציבורי לגבי עסקת קשת-RGE.

1. פרטנר מברכת על כניסתם של שחקני OTT חדשים לשוק השידורים הרב ערוציים ומאמינה כי לכניסתם תהיה השפעה מטיבה על התחרות בשוק, לרווחת הצרכן הישראלי, אשר יוכל להנות מחבילות צרות או פריקות, במחירים נמוכים יותר, באופן שיהווה מאבק משמעותי ביוקר המחיה.

2. **שוק השידורים הרב-ערוצי נשלט מזה שנות דור על ידי** הוט מערכות תקשורת בכבלים בע"מ ("הוט") ודי.בי.אס שירותי לוויין בע"מ ("יס"). הוט היא השחקנית הגדולה והוותיקה ביותר בשוק שירותי הטלוויזיה הרב ערוצי. היא מוכרזת כבעלת מונופולין בשוק שידורי טלוויזיה רב ערוצי למנויים בתשלום¹ ואף פעלה בעבר כשחקנית יחידה בשוק. גם יס, אשר נמצאת בבעלותו המלאה של בזק, החברה הישראלית לתקשורת בע"מ, מחזיקה בנתח שוק משמעותי ביותר בשוק שידורי הטלוויזיה הרב ערוצי. עד לשנת 2015 פעלו רק הוט ויס בשוק הישראלי ומחירי החבילות המוצעות על ידן מוערכות בסדר גודל של כ- 200 ₪ ומעלה לחודש (וזאת ללא תכני פרימיום)..

3. ככל שהמועצה לא תסייע לפיתוחה בדרך של הסרת חסמים בתחום התוכן או חסמים בירוקרטיים אחרים, לא יתאפשר לשחקנים הקיימים או הפוטנציאליים להמשיך ולפתח את התחרות.

4. כידוע, המתחרים החדשים אינם נהנים מגישה לשידורי ערוצי הספורט המרכזיים בתנאים מהם נהנות חברות הדואופול הוט ויס.² לעניין זה וכאמור בהמלצות ועדת פולקמן, אנו סבורים כי ניתן להתנות את אישור המיזם בכך ששידורי ערוצי הספורט המופקים על ידי RGE ועל ידי צ'רלטון יועמדו לרשות המתחרים החדשים (כגון פרטנר וסלקום) בתנאים שאינם מפלים ביחס לתנאים בהם מועמדים השידורים האמורים לרשות הוט ויס בין אם על ידי השוואת המחיר עבור מנוי בודד ובין אם על ידי הקמת יישומן שפתוח לכלל הציבור בישראל (בדומה לנטפליקס וכו').

¹ לעניין זה ראה את פרסום רשות התחרות לתנאי מיזוג הכבלים לשימוע ציבורי מחודש יוני 2018. ממסמך הרשות בין היתר עולה כי למרות כניסתן של מתחרות חדשות לשוק הטלוויזיה הרב-ערוצי, המבנה של שוק זה עודנו לא תחרותי. הוט הייתה ועודנה חברת השידורים הרב-ערוציים הגדולה בישראל. היא מהווה רוכשת משמעותית של ערוצים ותכנים ולפיכך מחזיקה בכוח שוק כלפי מפיקי הערוצים ומפיקי התכנים בישראל.
² כידוע, החלטת המועצה לשידורי כבלים ולשידורי לוויין מס' 6/00 מיום 23.3.2000 - הקובעת כי תנאי לשידורו של ערוץ הינו כי ערוץ זה לא ישודר בבלעדיות וכי זכויות השידור בו יהיו ניתנות לרכישה על ידי כל גוף משדר בתנאים מסחריים הוגנים ובלתי מפלים - אינה חלה על המתחרים החדשים בשוק.

5. ככל שהמועצה מבקשת לקדם את התחרות בתחום הטלוויזיה הרב ערוצית, הרי עליה להבטיח שתתקיים תחרות ערה, בין מגוון גורמים, בתחום הטלוויזיה הרב ערוצית. עליה להבטיח שהגורמים שעל פעילותם היא אמונה לא יכבידו על קיומה של תחרות אמיתית.

6. **כניסתן של פרטנר וסלקום לשוק זה הובילה אמנם (לראשונה) לירידה במחיריהן של הוט ויס, אך פוטנציאל התחרות בשוק זה עוד רחוק ממיצוי.**³

7. לעניין זה יפים דבריה של הממונה על התחרות מחודש ספטמבר האחרון בהחלטתה בדבר מתן פטור מאישור להסדר כובל להסדר שבין קשת ל-RGE:

"ענף הטלוויזיה הרב ערוצית מאופיין היסטורית כענף עם חסמי כניסה גבוהים הנוגעים בעיקר לעלות הגבוהה הכרוכה בהקמת תשתית ייעודית והשקעת סכומים נכבדים בשיווק ורכש תוכן. כתוצאה מכך הענף נשלט שנים רבות על ידי שני שחקנים בלבד – הוט ויס. בשנים האחרונות חלו התפתחויות טכנולוגיות ושינויים רגולטורים אשר תרמו להנמכת חסמי הכניסה וכתוצאה מהן נכנסו לענף הטלוויזיה הרב ערוצית שני מתחרים נוספים – סלקום ופרטנר. על אף השינויים שחלו בענף הטלוויזיה הרב ערוצית, ובכללם כניסתם של מתחרים חדשים, הענף עודנו נשלט ברובו על ידי שני השחקנים הוותיקים – הוט ויס".⁴

8. **על המועצה לפעול ליצירת שוויון בעלויות הספורט של המפעילים השונים בכדי להרחיב את התחרות בתחום הטלוויזיה הרב ערוצית ולא להטיל חסמי כניסה על ספקי תכנים המבקשים לפעול במרחב האינטרנטי. הטלת חסמי כניסה על שחקנים חדשים תביא לחיזוק דואופול השידורים ולפגיעה בצרכן הישראלי ובמאבק ביוקר המחיה.**

בכבוד רב,

שנר ניב, סמנכ"ל רגולציה

עותקים:

גב' לירן אבישר בן-חורין, המנהלת הכללית, משרד התקשורת
ד"ר עופר רז-דרור, סמנכ"ל בכיר ומנהל מינהל כלכלה, משרד התקשורת
גב' תמר ארז, מנהלת תחום בכירה (רגולציה), אגף כלכלה, משרד התקשורת
גב' ספיר איפרגן, רכזת תקשורת ותיירות, אגף תקציבים, משרד האוצר
מר נעם שרלו בריגה, רפרנט תקשורת, אגף התקציבים, משרד האוצר
מר משה לאו, ראש צוות תקשורת ובריאות, רשות התחרות
מר אביעד כדורי, כלכלן, רשות התחרות
מר אבי גבאי, מנכ"ל, פרטנר
מר תמיר אמר, המשנה למנכ"ל וסמנכ"ל כספים ראשי, פרטנר
עו"ד שרית הכט, סמנכ"לית החטיבה המשפטית ומזכירת החברה, פרטנר
עו"ד יהב דרורי, מנהל אגף רגולציה, פרטנר

³ כך למשל מחיר חבילת הבסיס של sky באנגליה עומד על 111 ש"ח לחודש בלבד, מחיר חבילת הבסיס של NowTV באנגליה עומד על 60 ש"ח לחודש בלבד, מחיר חבילת הבסיס של TIMVISION באיטליה עומד על 25 ש"ח לחודש בלבד, מחיר חבילת הבסיס של Canal+ בצרפת עומד על 75 ש"ח לחודש בלבד, מחיר חבילת הבסיס של VERIZON בארצות הברית עומד על 129 ש"ח לחודש בלבד. המחירים הומרו ממטבע המקור (אירו/דולר/פאונד) לש"ח על פי שער החליפין נכון ליום 22.4.2022.

⁴ החלטת רשות התחרות מיום 2.9.2021 בדבר מתן פטור מאישור להסדר כובל עבור פעילות המיזם להסדר שבין קשת ל-RGE בעמוד 4.