

24/01/2019
י"ח שבט תשע"ט
מספרנו: 19986274
בלי לפגוע בזכויות

לכבוד
עו"ד אלעד מן
באמצעות כתובת דוא"ל: elad@man-barak.com

שלום רב,

הנדון: פנייתך לרכבת ישראל במסגרת חוק חופש המידע, תשנ"ח – 1998

בהמשך לבקשתך לקבלת מידע מיום ה-31.12.2018 ולבקשתך בדוא"ל מיום ה-15.1.2019 לאחר קבלת המידע, לקבל את הסכומים המפורטים של ההתקשרויות נשוא הבקשה, להלן התייחסותי:
אגף השיווק של רכבת ישראל נוהג לבצע התקשרויות לצורך קיום פעולות שיווק שונות שמקיימת הרכבת.

התקשרויות אלה הן בעלות אופי מסחרי, וכוללות הליך של משא ומתן על תנאי ההתקשרות ובהם: היקף השירות שיינתן (למשל, כמות הפרסומים, משך הפרסומים, המידע שייכלל בפרסומים), וכן המחיר שישולם לגורם המפרסם.

פרטי ההתקשרויות נמסרו לבקשתך, ובהם מידע רב ומפורט הנוגע לאותן פעולות שיווקיות. יחד עם זאת, בקשתך לקבל את המידע אודות סכומי ההתקשרות לצורך אותן פעולות שיווקיות, נכנס תחת החריג בסעיף 9(ב)(6) לחוק חופש המידע, לפיו הרשות אינה חייבת למסור:

" (6) מידע שהוא סוד מסחרי או סוד מקצועי או שהוא בעל ערך כלכלי, שפרסומו עלול לפגוע פגיעה ממשית בערכו, וכן מידע הנוגע לעניינים מסחריים או מקצועיים הקשורים לעסקיו של אדם, שגילוי עלול לפגוע פגיעה ממשית באינטרס מקצועי, מסחרי או כלכלי...".

נזכיר כי רכבת ישראל הינה חברה ממשלתית, אשר בהתאם לסעיף 4 (א) לחוק החברות הממשלתיות התשל"ה-1975, קווי פעולתה יהיו "לפי השיקולים העסקיים שעל פיהם נוהגת לפעול חברה לא-ממשלתית...".

חברת הרכבת פועלת בקרקע מסחרית ומנהלת משא ומתן בעד שירותים שהיא מקבלת. חשיפה של סכומי התקשרות לצורך ביצוע שירותים שהחברה עשויה להזדקק להם בעתיד, עשויה לפגוע ביכולתה של החברה לנהל משא ומתן עתידי עם נותני שירותים בתחום זה, ומקימה חשש סביר כי מידע זה ישמש את הגורמים שיבואו במשא ומתן עם הרכבת למתן שירותי פרסום תוכן שיווקי בעתיד, באופן שיחליש את יכולת המיקוח של הרכבת.

בנוסף, בהקשר זה, חשיפת הסכומים ששילמה הרכבת בעד ההתקשרות מחייבת לבחון גם את הפגיעה שעלולה להיגרם לנותני השירותים שאיתם התקשרה הרכבת, וישנה סבירות גבוהה להניח שחשיפת הסכומים עשויה לגרום לפגיעה עסקית או כלכלית בהם, וזאת על בסיס המבחן שהוזכר בע"מ 10845/06 קשת נ' הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו, לפיו נבחנת הפגיעה במעמד התחרותי של בעל המידע (האם המתחרים של בעל המידע יזכו ליתרון בלתי הוגן בעקבות גילוי המידע). לצורך מענה על שאלה זו נבחנת גם מידת מרכזיותו של המידע העסקי, ובעניין זה, סכום ההתקשרות הוא מידע מרכזי בהתקשרות מסוג זה.

בהתבסס על כל האמור, ולאחר שנשקלו כלל השיקולים הרלוונטיים להכרעה בדבר מסירת סכומי ההתקשרות, נוכל לציין את הנתון הכללי בנוגע לסכומי ההתקשרות הכוללים של התקשרויות לפרסום תוכן שיווקי לשנים 2017-2018 שהועברו לעיונך, שהינו 124,042 ₪.

אשמח לעמוד לשירותך בכל עת.

בברכה,

שחר וייסמן

מנהל שירות הלקוחות


ממונה חוק חופש המידע

רכבת ישראל